

PRESENTACIÓN

Me es grato presentar este octavo número con la noticia de que la Revista Enfoques de la Comunicación ha sido aceptada para su inclusión en el Catálogo 2.0 de Latindex y en el DOAJ, bases que proporcionan acceso a revistas académicas de alta calidad.

Desde su primer número, en 2019, producto de divulgación científica y cultural, Revista Enfoques de la Comunicación, ha difundido artículos, ensayos, entrevistas, reseñaciones y otros aportes de interés en el ámbito de la comunicación que han sido sometidos a un riguroso proceso de revisión por pares académicos. Es por ello, que la Indexación constituye un gran esfuerzo de muchos actores internos y externos del Consejo de Comunicación, donde especialmente quiero destacar el trabajo del Consejo Editorial de la Revista, del equipo técnico de la Institución, de los académicos que colaboran número tras número en calidad de revisores, pero, sobre todo, de los articulistas nacionales y extranjeros que consideraron a nuestra publicación como una oportunidad para presentar sus trabajos.

El tema que hemos elegido para este número es “Comunicación y diversidad”, que abre un abanico de aristas que, desde el ámbito de la comunicación, hemos pretendido analizar.

La crisis humanitaria, los procesos migratorios y su abordaje mediático, se presentan en el artículo *Estudios de la Migración Venezolana en el Ecuador: Tratamiento Informativo en los Medios de Comunicación Ecuatorianos*, que pone de relieve la migración, en su complejidad, abordada por los medios de comunicación ecuatorianos.

El artículo *Comunicación: Encuentro y Relación en la Diversidad* acude a este tema a través del análisis de los procesos comunicativos –verbales y no verbales– desde la interacción e interrelación, desde las formas de expresarse que permiten lograr el encuentro con sí mismo, con otros seres humanos, con la naturaleza.

El artículo interpretativo *Reflexiones y Resultados Específicos sobre Periodistas Mujeres de y de Algunos Grupos de Atención Prioritaria extraídos del Estudio “La información de Relevancia Pública o Interés General y los Mecanismos de Acceso a la Información Pública para Periodistas Durante el Estado de Excepción por la COVID-19”* sintetiza la investigación desarrollada por nuestra Institución en colaboración con el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades [Conadis], la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador [Fenape] y la Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL]. El trabajo presenta resultados interesantes sobre periodistas mujeres de pueblos y nacionalidades, personas con discapacidad, adultos mayores en relación con el acceso a la información pública y libertad de expresión.

La experiencia de gestión universitaria sobre acciones de inclusión, con énfasis en atención a los grupos vulnerables –personas con discapacidad, migrantes y personas privadas de libertad–, se comparte en el trabajo titulado *Diversidad e Inclusión en Educación Superior a Distancia*, que abre el bloque de ensayos del octavo número.

El aporte titulado *Tratamiento Informativo de la Diversidad Sexo Genérica en los Medios de Comunicación* busca proveer de herramientas útiles para periodistas comunicadores respecto

al equilibrio entre libertad de expresión y el tratamiento informativo adecuado de la diversidad sexo genérica en medios de comunicación.

El derecho del acceso a la información y comunicación de las personas con discapacidad se aborda en el trabajo denominado *Investigación Exploratoria para la Justificación de una Observancia del Estudio de la Cooperación Internacional para Evidenciar Avances de la Ejecución de Políticas Públicas de Riesgos y Desastres y de Acceso a la Tecnología según la ANID 2021 – 2025 para la Atención de Personas con Discapacidad*, que resume un proyecto implementado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón [JICA] en coordinación con el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información [Mintel] y el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades [Conadis].

La diversidad desde la perspectiva intergeneracional se ve reflejada en el ensayo *Desde la diversidad, construimos igualdad* que pretende abrir el debate sobre la importancia de la comunicación como una herramienta fundamental para romper paradigmas como el adulto-centrismo y construir diálogos intergeneracionales respetuosos, en cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia.

Los desafíos que enfrentan los profesionales y trabajadores de la comunicación en el ejercicio de su labor, como falta de acceso a la información, agresiones durante investigaciones y coberturas periodísticas, desinformación en redes sociales, entre otros, se evidencian en el ensayo *El Verdadero y Falso de la Comunicación Diversa*.

También, hemos incluido en este fascículo aportes que pueden ser de gran interés para el ámbito periodístico debido a su incidencia en la libertad de expresión: *Entre la interpretación y la realidad: La actuación de los medios de comunicación en Ecuador durante los dos primeros años de pandemia*, ensayo que analiza los factores de la construcción de la narrativa mediática en nuestro país en el período 2020–2021. Sin dejar de lado, la comunicación política, el tema que nuevamente ocupa las agendas mediáticas debido a las elecciones seccionales que vivirá el Ecuador a inicios del 2023, por lo que creo pertinente presentar como parte de esta Revista el artículo titulado *Estrategias de Campaña Virtual en la Segunda Vuelta Presidencial. Ecuador, Año 2021*, que analiza las estrategias de comunicación y marketing político empleadas en las plataformas digitales Facebook y TikTok.

Con este compilado pretendemos abrir el debate y promover la reflexión acerca de la diversidad como uno de los pilares de la libertad de expresión, en ambas sus dimensiones, tanto la individual como la colectiva.

Nuestro propósito en esta ocasión es llamar la atención de la sociedad y contribuir a la reducción de la brecha existente para alcanzar la igualdad a través del reconocimiento y respeto a la diversidad que caracteriza a nuestro país.

Disfruten de esta lectura.

Jeannine Cruz, Msc.

Presidenta del Consejo de Comunicación