

## Creación de medios de comunicación especializados en ciclismo y atención a nuevas audiencias en Ecuador

### Creation of specialized cycling media and attention to new audiences in Ecuador

Revista Enfoques  
de la Comunicación No. 9  
Junio 2023, p201–p226.  
p-ISSN: 2661–6939  
e-ISSN: 2806–5646  
Recibido: 9–mar–2023  
Aceptado: 21–abr–2023

Andrés Naranjo–Guerrero<sup>1</sup>  
Investigador independiente

[aenaranjog@uce.edu.ec](mailto:aenaranjog@uce.edu.ec)

Andrés Luna–Montalvo<sup>2</sup>

Docente

[aaluna@uce.edu.ec](mailto:aaluna@uce.edu.ec)

Universidad Central del Ecuador

Santiago Guerrero–Vinueza<sup>3</sup>

Investigador independiente

[santiago.guerrero@primicias.ec](mailto:santiago.guerrero@primicias.ec)

Quito, Ecuador

### Resumen

Ecuador experimenta el momento histórico más representativo en cuanto a los resultados del ciclismo de ruta como prueba deportiva. Son cuatro corredores los que, a la fecha, compiten en el circuito World Tour y sus contratos vienen justificados por numerosos logros internacionales,

<sup>1</sup> Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador (2022). Candidato a Máster en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Ejerce el periodismo desde 2020. Cofundador de En Bici Ecuador. Actualmente se desempeña como redactor en Radio La Red.

<sup>2</sup> Doctor en Investigación Educativa por la Universidad de Alicante (2022). Docente en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Ejerce el periodismo desde 2003. Se desempeñó en Diario La Hora en el área de política y formó parte de proyectos de comunicación en la Presidencia de la República y el Municipio de Quito. Actualmente es periodista de Deportes en Radio Pichincha.

<sup>3</sup> Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Máster en Dirección de Comunicación Empresarial (DirCom) por la Universidad de las Américas (UDLA). Exdocente de la Universidad Central del Ecuador y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ejerce el periodismo desde 2005. Actualmente es editor de deportes del portal de noticias [www.primicias.ec](http://www.primicias.ec).

como la consecución de una medalla dorada en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y cuatro podios en Grandes Vueltas europeas.

El presente estudio postula cuatro momentos que analizan a la Comunicación en el marco del tratamiento de contenidos de temática ciclística. En primera instancia, demuestra cómo los medios de comunicación ecuatorianos desestiman la información de un evento ciclístico en el que participa el principal corredor del país, Richard Carapaz, otorgándole una insignificante cobertura al certamen. Luego, usando la encuesta como herramienta de exploración, se determina que existe un segmento de comunicadores, periodistas y aficionados a quienes se les niega la posibilidad de realizar el seguimiento informativo de su disciplina predilecta. Posteriormente se realiza un análisis de los principales portales digitales expertos en ciclismo en el mundo con el propósito de determinar una estructura para construir un medio alternativo que pueda atender el déficit comunicacional que se identificó en el país. Por último, se explica la propuesta un portal digital de ciclismo pionero en Ecuador, que persigue una democratización del acceso a contenidos relativos al periodismo deportivo con especialidad en la disciplina, apostando siempre por la interacción con los internautas.

*Palabras clave:* ciclismo, periodismo deportivo, portal digital, contenido, Carapaz

### **Abstract**

Ecuador experiences the most representative historical moment in terms of the results of road cycling as a sporting event. There are four riders who, to date, compete on the World Tour circuit and their contracts are justified

by numerous international achievements, such as the achievement of a gold medal at the Tokyo 2020 Olympic Games and four podium finishes in European Grand Tours.

This study postulates four moments that analyze Communication in the framework of the treatment of cycling-themed content. In the first instance, it shows how the Ecuadorian media dismiss information about a cycling event in which the country's main rider, Richard Carapaz, participates, giving the event insignificant coverage. Then, using the survey as an exploration tool, it is determined that there is a segment of communicators, journalists and fans who are denied the possibility of carrying out news monitoring of their favorite discipline. Subsequently, an analysis of the main digital portals experts in cycling in the world is carried out with the purpose of determining a structure to build an alternative medium that can address the communication deficit that was identified in the country. Finally, the proposal for a pioneering digital cycling portal in Ecuador is explained, which pursues a democratization of access to content related to sports journalism with a specialty in the discipline, always betting on interaction with Internet users.

*Keywords:* Cycling, sports journalism, digital portal, content, Carapaz

### **Introducción**

El 2 de junio de 2019, el ciclista ecuatoriano Richard Antonio Carapaz Montenegro subió al escalón más alto en el podio del Giro de Italia, convirtiéndose en el primer ecuatoriano de la historia en ganar el título de una Gran Vuelta, como se denomina a las tres competencias más importantes del ciclismo de ruta mundial. Al mismo tiempo,

el oriundo de la provincia del Carchi se convertía en el segundo latinoamericano en firmar dicha hazaña –luego del colombiano Nairo Quintana–, marcando un momento deportivo sin precedentes para el país (BBC Mundo, 2019).

A partir de esto, el ciclismo se convertía en la disciplina insignia en Ecuador, pero no aquella que copa los espacios de análisis y discusión en los medios de comunicación especializados en deporte, pues si bien es cierto que le otorgaron un sitio a la actividad ciclística, éste no fue suficiente. En el contexto ecuatoriano el deporte que más seguidores tiene es el fútbol (Nieto, W., Luna, A. y García, J., 2018, pp. 31–33), no por ostentar cuantiosos resultados destacados en el ámbito internacional, sino por ser el más popular, el que más gente convoca y por supuesto el más rentable. Por ello, existen diversos medios digitales cuya información se dedica exclusivamente a este ámbito. A decir del informe “Estado Digital Ecuador” (Del Alcázar, 2022), entre los portales deportivos más visitados del país, destacan *futbolecuador.com* y *benditofutbol.com*, con un total de 764,814 y 477,395 visitas al mes, respectivamente.

En el entorno competitivo, el ciclismo ecuatoriano cuenta con cuatro momentos de gloria en menos de tres años: victoria en el Giro de Italia 2019 (BBC Mundo, 2019), Subcampeonato en la Vuelta a España 2020 (El Comercio, 2020), podio de tercer lugar en el Tour de Francia 2021 (El Comercio, 2021) y Medalla de Oro en los Juegos Olímpicos de Tokio (Guerrero, 2021), todas esas hazañas logradas por el mismo hombre: Richard Carapaz, quien más adelante firmaría un nuevo vicecampeonato en el Giro de 2022.

A él se suman deportistas que son habituales en la máxima categoría europea como Alexander Cepeda,

premiado como el “Mejor juvenil” del Tour de los Alpes 2021 (Guerrero, 2021), Jhonatan Narváez como ganador de la Etapa 12 del Giro de Italia 2020 (Larrea, 2020) y Jonathan Caicedo, ganador de la Tercera Etapa en la misma competencia italiana (Guerrero, 2020). Todo este contexto sugiere colocar al ciclismo como el deporte que mejor representa al país en el exterior y por lo tanto otorgarle una mayor acogida en las plataformas digitales de información.

El presente artículo construye una propuesta de comunicación alternativa en el ámbito del periodismo deportivo con el propósito de diversificar la oferta de disciplinas y responder a una ciudadanía que no ha sido atendida en contenidos que tienen que ver con el ciclismo, la actividad que goza en el último lustro del mejor momento tanto de Ecuador como de Latinoamérica. El estudio describe la construcción de un portal digital especializado que democratice los espacios de comunicación dedicados a la cobertura de la industria del deporte.

### **Periodismo en Época de Pandemia**

Es pertinente notar la migración hacia el espectro digital que la pandemia de la COVID-19 trajo consigo. La situación epidemiológica que se inició en 2020 significó un antes y un después en la forma de hacer comunicación y periodismo, pues aquellos que ejercen esta profesión ponían en riesgo su vida al verse en la obligación de cumplir con el trabajo estableciendo una alta cercanía con los hechos a cubrir (Cano y Ruiz-Alba, 2021, pp. 27-36). De hecho, con la pandemia, la tasa de periodistas fallecidos por el virus asciende de forma exponencial.

Blaise Lempen, secretario general de la ONG Campaña Emblema de Prensa (Press Emblem Campaign,

2021) indicó que “debido a su profesión, los periodistas que salen a la calle para informar están, de hecho, particularmente expuestos al virus. Algunos de ellos, especialmente los independientes y los fotógrafos, no pueden simplemente trabajar desde casa”. Así se explica un florecimiento del periodismo digital y una reducción de la cobertura *in situ* que se fue reflejando en el deporte, tomando en cuenta eventos como los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 o la propia Copa Mundial de Fútbol del Catar (Luna-Montalvo, 2022, pp.147-159).

Por un lado, está el periodismo digital, la herramienta que sirve para producir contenidos y realidades explotando el uso del campo digital (Salaverría, 2001, pp. 83-395) y que, en épocas de pandemia, se ha convertido en un plan de contingencia para los profesionales de la comunicación ante un obstáculo que ha atentado en contra de su profesión. El confinamiento restringió la proximidad entre el periodista y el hecho, y esto se sustituyó por el teletrabajo, una modalidad común para algunos, pero muy nueva para otros. Sin embargo, no todo fue negativo, pues esta tarea obligatoria de cumplir con la labor desde el hogar también forzó una adaptación del periodista al campo tecnológico. Las herramientas digitales han evolucionado de tal forma que ahora son más accesibles y sencillas de usar, lo cual fue un punto a favor para el periodismo, pues gran parte de sus practicantes, cuya falta de experiencia en lo digital afectó su trabajo, no tuvieron problemas al momento de mudarse a la nueva modalidad.

Cabe indicar que existen herramientas que sí permiten un desarrollo más eficaz del periodismo; desde la inmediatez en la que se realiza y publica una noticia, hasta

una infinita cantidad de recursos digitales que, además de darle mayor calidad al contenido, también lo dota de veracidad con múltiples recursos visuales y/o audiovisuales, como imágenes, videos, notas de audio, fragmentos de texto de redes sociales, entre otros (Robledo-Dioses, 2017). Así, el periodismo digital se convierte en una práctica oportuna y eficiente del oficio en una época tan cambiante y versátil como la actual, en donde la tecnología se ha vuelto un elemento destacado.

Por otro lado, está el poco espacio que ha tenido el ciclismo en los medios de comunicación. Sudamérica –especialmente Colombia y Ecuador– ha sido el hogar y cuna de varios pedalistas que han colocado su firma en la historia mundial o, en su defecto, continental. El caso colombiano registra desde el siglo pasado notables gestas de la disciplina en nombres como Luis Herrera, Martín Emilio Rodríguez, Fabio Parra, Víctor Hugo Peña, Nairo Quintana, Egan Bernal o Rigoberto Urán, entre los cuales solo tres, a la fecha, siguen activos (Colombia.co., s.f.). El resto de la región ha ponderado el rendimiento de Raúl Alcalá y Julio Alberto Pérez en México (Frankenaert, 2022), Andrey Amador en Costa Rica, Maximiliano Richeze en Argentina, Mauro Ribeiro en Brasil o José Rujano en Venezuela. El caso ecuatoriano es más reciente y se remonta al fenómeno registrado desde 2018 cuando comienzan las victorias de Richard Carapaz en el Giro de Italia, siendo el primer ciclista nacional en lograrlo. El hito terminó de detonar un año después, cuando registró tres etapas ganadas y un título en una de las tres competencias ciclísticas más importantes del mundo.

Los medios digitales subsisten en función de varios factores: la cantidad de visitas a una noticia, su tiempo de lectura, proporción de compartidas en otros espacios digitales, entre otros ejes (Boczkowski, 2006). Por ello, los portales, en este caso deportivos, se enfocan en darle prioridad a las actividades más populares y supeditarse a la comercialización directamente proporcional al consumo, descartando la democratización de contenidos que resalten diversas disciplinas e hitos deportivos que en el entorno ecuatoriano se reconocen en el atletismo, la halterofilia y por supuesto en el ciclismo.

Por lo tanto, tras un estudio de pertinencia y un análisis de contenidos, el objetivo de este trabajo es proponer la creación de un medio digital especializado que atienda a un mercado local de corredores aprovechando las inconmensurables noticias y coberturas que se demandan en plena vigencia de las carreras que corresponden al World Tour y los deportistas nacionales que transitan en él. Asimismo, se pretende que dicho espacio pueda contar con sitios de interacción en donde el usuario también aporte con información, pruebe sus conocimientos sobre el deporte e incluso intercambie datos con otros internautas, convirtiéndolo en un sitio web completamente funcional.

### **Hipótesis**

La cobertura y difusión informativa del ciclismo en Ecuador es insuficiente, considerando los distintos logros internacionales que sus deportistas han alcanzado en la disciplina. No existen y son necesarios medios especializados en el país que brinden una experiencia exclusiva respecto a la actividad, menciónese, información en tiempo real, coyuntural, narrativa y contenido interactivo.

## **Metodología**

El proceso de investigación que presenta este artículo se cumple en tres objetivos específicos. El primero es explorar en once medios de comunicación digitales las publicaciones realizadas en sus secciones deportivas en una fecha determinada –04 de agosto de 2022–, en la que el ciclista Richard Carapaz participó en la sexta etapa de la Vuelta a Polonia; el propósito es conocer la cobertura que tuvo este evento en comparación con otros hechos deportivos que trascendieron el mismo día. Se explica en amplitud en el siguiente apartado. El segundo objetivo consiste en aplicar una encuesta dirigida a comunicadores, periodistas y deportistas que practican ciclismo, sea por recreación, en categorías amateur o profesionales. Se delimitó destinar la herramienta a este grupo, pues son quienes tienen directo interés en la existencia de fuentes informativas relacionadas con esta disciplina deportiva; los resultados de esta medición se detallan en el apartado *Aplicación de la Encuesta sobre la Pertinencia del Portal Especializado en Ciclismo*. Finalmente, en el apartado *Benchmarking del Caso de Estudio* se consigue analizar el contenido –*benchmarking*– de los sitios web mejor posicionados en el campo de las coberturas ciclísticas, para emular sus características y estrategias en la concreción de la propuesta de un nuevo portal especializado que se desarrolle desde Ecuador.

## ***Contenidos Deportivos en los Medios de Comunicación de Ecuador***

Los medios digitales brindan un amplio espacio de información sobre variedad de deportes, aunque ninguno en Ecuador se dedica exclusivamente al ciclismo. De hecho,

la exclusividad sí existe, pero en gran mayoría para el fútbol. Son varios los medios que, debido a su tendencia o línea editorial, dedican sus noticias e información tan solo al balompié y dejan de lado cualquier otro deporte, abandonando la idea de ser un espacio multideportivo. La cobertura del ciclismo en los medios del país se limita a realizar un seguimiento cuando, por la fuerza de las circunstancias, es ineludible mencionar el trabajo de un ecuatoriano en un certamen internacional en el que su participación es ponderada por la prensa especializada en el mundo.

Para exponer los datos que corroboran la hipótesis del presente estudio, se ha recopilado el contenido de ocho medios de comunicación digitales del país en el contexto de una competencia en la que estuvo presente el multacampeón de ciclismo Richard Carapaz. El marco temporo-espacial se remite a la realización del Tour de Polonia 2022, evento preparatorio a la Vuelta a España del mismo año, en el que se lo calificaba como uno de los candidatos a ganarlo. Los ocho medios digitales seleccionados, conforman la lista de “los más leídos del país” (MC Comunicaciones, 2022), bajo las métricas obtenidas con la herramienta *Alexa Top Sites*, instrumento tecnológico que construye clasificaciones a partir de distintas categorías estadísticas.

De igual manera, con el propósito de ampliar el universo de la investigación, a criterio de los autores que participan como jueces y expertos del estudio, se incluyeron dos medios digitales adicionales, bajo la consideración de su cantidad de seguidores en redes sociales y su catálogo multidisciplinario, así como un medio comunitario. En síntesis, se analizan once medios homologables entre sí por

su labor editorial enfocada en el deporte: diario El Universo, El Comercio, Teleamazonas, TC Televisión, Vistazo, El Telégrafo, Ecuavisa, Primicias, Radio La Red, Havoline Deportivo y Radio La Calle.

A través de un trabajo de exploración en el que se ejecutó una Ficha de Observación sobre los contenidos de las portadas de los medios citados, se pudo efectuar una medición cuantitativa sobre los temas que se trataron el 04 de agosto de 2022, día en el que se corría la etapa Contrarreloj del Tour de Polonia, a la que el ciclista ecuatoriano Richard Carapaz llegaba con el sexto lugar de la clasificación general. A continuación, se expone la matriz de los resultados obtenidos.

**Tabla 1**

*Matriz de análisis de portadas en medios digitales*

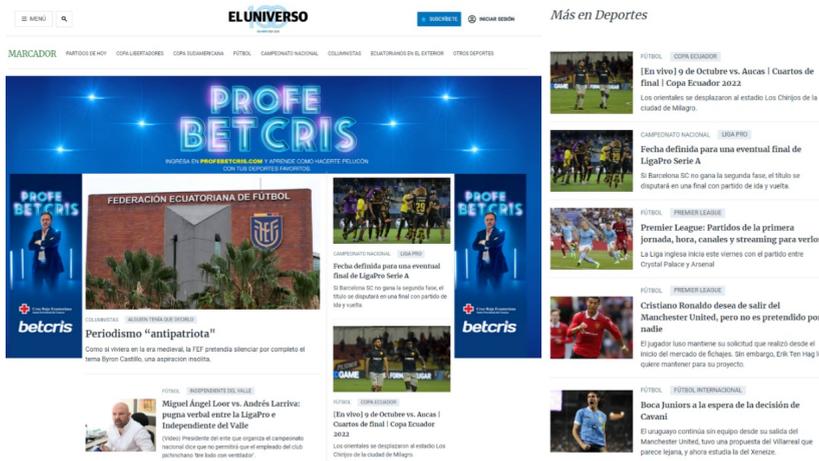
Medio/ noticias en portada	Fútbol	Ciclismo	Otros deportes
<i>El Universo</i>	9	0	0
<i>El Comercio</i>	4	2	2
<i>Teleamazonas</i>	3	1	0
<i>TC Televisión</i>	9	1	3
<i>Vistazo</i>	2	1	2
<i>El Telégrafo</i>	12	0	0
<i>Ecuavisa</i>	3	1	1
<i>Primicias</i>	4	2	2
<i>Radio La Red</i>	3	1	2
<i>Havoline Deportivo</i>	4	1	2
<i>Radio La Calle</i>	1	10	1

*Nota:* La tabla refleja la cantidad de noticias por categorías en la portada de cada medio de comunicación digital, con fecha al 4 de agosto de 2022.

El análisis permite identificar cuantitativamente la escasa cobertura de una competencia de ciclismo de ruta en el contexto de la participación del pedalista más importante de Ecuador y uno de los mejores ranqueados en la medición de la Unión Ciclista Internacional. El ejercicio es útil para identificar los baches informativos en los medios digitales respecto a la disciplina, lo que implica determinar estrategias para atender dichas falencias y enriquecer la oferta informativa con la creación de un portal web de contenido especializado y con una propuesta innovadora para el ecosistema en el que se desenvuelve el periodismo deportivo en Ecuador.

**Figura 1**

*Portada sección deportiva de diario El Universo*



**Nota:** El gráfico presenta la portada de Diario El Universo, con fecha al 4 de agosto de 2022, con el fin de evidenciar la poca cobertura al ciclismo de ruta en unos de los ejemplos mencionados en la Tabla 1. Captura realizada el 4 de agosto de 2022 de: <https://www.eluniverso.com/deportes/>

### ***Aplicación de la Encuesta sobre la Pertinencia del Portal Especializado en Ciclismo***

Con el fin de obtener los criterios de personas vinculadas al ámbito de la comunicación y el periodismo deportivo, se realizaron encuestas sobre el conocimiento que estos profesionales podían tener sobre ciclismo. Se incluyó en la muestra a deportistas de clubes especializados y amateurs que practican la actividad ciclística. En los formularios encontramos preguntas que nos permitieron identificar si el encuestado consumía algún portal o fuente informativa que trate sobre ciclismo tanto en el ámbito nacional como internacional. La herramienta fue desarrollada en la plataforma Formularios –Forms– de Microsoft y distribuida a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y grupos de WhatsApp que convocaban al público descrito. En total, respondieron la encuesta enviada 85 personas entre comunicadores, periodistas y ciclistas.

#### **Resultados**

##### **1.- Edad:**

- De 13 a 24 años: 27.1 %
- De 25 a 40 años: 30.6%
- De 41 a 60 años: 40%
- Más de 61 años: 2.3%

##### **2.- ¿Practica ciclismo?:**

- Sí: 22.3%
- No: 36.5%
- Eventualmente: 41.2%

**3.- ¿Consume ciclismo en medios de comunicación, redes sociales o alguna plataforma digital?**

- Sí, en todas las plataformas: 38.8%
- Solo en redes sociales: 44.7%
- Solo en medios de comunicación: 4.7%
- No consume: 11.8%

**4.- ¿Conoce algún medio de comunicación o portal web (no red social) en Ecuador que dedique su espacio únicamente al ciclismo? Especifique su nombre:**

- No: 78.8%
- Si: 21.2%

Cuáles:

- En Bici
- Ernesto Almeida
- Rodri Sabato
- De Ciclismo Se Habla Así
- PDLG Ciclismo
- ESPN Bike
- ESPN Ciclismo
- Pasión Desde Las Gradass
- Ciclismo por Diblú
- Santiago Guerrero
- Piñón A Fondo

**5.- ¿Considera necesario la creación de una página web sobre ciclismo en Ecuador?**

- Sí: 96.5%
- No: 3.5%

**6.– De realizarse, ¿qué cree que debería contener? Elija una o varias opciones:**

- Información sobre próximas carreras: 83.5%
- Resultados y clasificaciones: 76.5%
- Contenido narrativo: 69.4%
- Espacio Tres Grandes Vueltas: 68.2%
- Biografías de figuras del ciclismo: 65.9%
- Galería de imágenes: 54.1%
- Información coyuntural: 55.3%
- Tienda de productos de ciclismo: 50.6%
- Categoría de opinión: 35.3%
- Foro de debates: 30.6%

**7. ¿Cuál de estas dos gamas de colores le parece más amigable para el portal?**

- Azul mariano/Cian/Gris/Blanco: 63.5%
- Blanco/Gris/Rojo/Negro: 36.5%

Con los resultados obtenidos, se determina la pertinencia de la creación de un portal de ciclismo en Ecuador, contando con el porcentaje del 96.5% que vio factible su desarrollo, además de los criterios proporcionados acerca de los contenidos que podrían convertirlo en funcional para sus necesidades desde el campo de la comunicación, el periodismo y la práctica de la misma disciplina.

***Benchmarking del Caso de Estudio***

Hemos optado por tomar varias referencias para cumplir con la etapa de *benchmarking*, explicándolo como el proceso de recopilación de datos y características de distintos productos, en este caso portales web, que servirán como modelos para aplicar mejoras organizacionales a nuestra propuesta (Spendolini, 2005). Se han abordado sitios de internet donde el eje principal es el ciclismo:

medios de comunicación, bases de datos y espacios de interacción social. Los sitios web que se consideraron para el presente proyecto son: *Pro Cycling Stats*<sup>4</sup>, *La Guía del Ciclismo*<sup>5</sup>, *Ciclismo Internacional*<sup>6</sup> y *Foro MTB*<sup>7</sup>. Salvo por la primera, que es una base de datos, cada una de estas páginas fue elegida por contar con un apartado que podría encajar en el espacio digital propuesto, con el fin de que cumpla con las características de un portal y sostenga una experiencia de información completa para el usuario.

- **Pro Cycling Stats:** Se trata de una base de datos con información en tiempo real de las competencias que se desarrollan en todo el mundo, cuya estructura cuenta con múltiples campos: estadísticas, actores y un juego propio desarrollado por la plataforma, *ProCyclingGame 2021*.
- **La Guía del Ciclismo:** Destaca en el tratamiento de noticias, pues más allá de todos los servicios que la entidad ofrece, su principal objetivo está en la información. El portal cuenta con espacios de compra de productos, entrenamientos, perfiles, clasificaciones, información sobre ciclopaseos y una guía sobre ciclistas, equipos y fichajes.
- **Ciclismo Internacional:** Es lo más parecido a un medio de comunicación, dedica su espacio a la información coyuntural incluyendo secciones de

---

4 <https://www.procyclingstats.com/>

5 <https://laguiadelciclismo.com/>

6 <https://www.ciclismointernacional.com/>

7 <https://www.foromtb.com/>

opinión. El hecho de hacer un trabajo netamente periodístico permite que la labor informativa sea completa.

- **Foro MTB:** Foro digital en dónde el tema principal es el ciclismo de todo tipo: ruta, BMX, MTB, etc. Supera a los otros sitios escogidos en la interacción, pues fomenta la discusión virtual con cualquier usuario del mundo.

### **Propuesta de Portal Digital alternativo: En Bici Ecuador**

Constatando en la primera parte de esta investigación la escasa cobertura que tiene el ciclismo en los medios de comunicación nacionales; luego la necesidad manifiesta por parte de la comunidad de comunicadores, periodistas y personas relacionadas con el ciclismo de contar con información y contenido actualizado sobre la disciplina, y finalmente realizar un barrido de información acerca de los principales portales que internacionalmente cumplen con este cometido, la última fase de este estudio se propone en explicar la arquitectura digital que se encuentra desplegada en el portal «En Bici Ecuador» como opción comunicacional para este público objetivo. La construcción de este medio alternativo se explica en las siguientes líneas, tras los parámetros recabados a lo largo de este análisis: información, objetivos, herramientas utilizadas, diseño del portal y funcionalidad.

#### ***Objetivo del Medio Digital Alternativo***

Entre las metas planteadas figuran varias acciones que derivan del ejercicio del periodismo deportivo en plataformas digitales, pero la más importante de ellas es la de crear el primer espacio virtual en Ecuador que cuente los acontecimientos del ciclismo nacional y mundial.

La propuesta consiste en construir un sitio web para periodistas, aficionados del ciclismo o personas que están interesadas en este deporte. Una técnica para cumplir con esta tarea es que el medio presente opciones extra de las que muestra un espacio que se dedica únicamente a la información, como un medio de comunicación digital tradicional.

Siguiendo la principal cualidad del periodismo, el objetivo de la plataforma es la información deportiva, específicamente en la disciplina de ciclismo de ruta. El propósito es que a partir de todos los recursos con los que cuente el portal web, el usuario tenga una buena experiencia de navegación y un completo y detallado enriquecimiento de saberes. Además, se planea que el portal oferte una serie de opciones que permitan al visitante interactuar con el contenido, desde encuestas sobre cualquier tópico relacionado al deporte, comprar artículos y alimentar foros en donde se creen debates o diálogos.

### ***Especificaciones Técnicas del Portal***

A continuación, se detallan las especificaciones técnicas con las que se construyó el portal digital, incluyendo diversas herramientas informáticas y *plugins*. La información descrita en este apéndice es obtenida mediante la técnica de la entrevista, considerando los criterios de Diego Fernando Andrade Arcos (Andrade-Arcos, comunicación personal, 2021), líder del equipo de ingenieros en sistemas que estuvieron a cargo de la ejecución. La entrevista, a cargo del investigador Andrés Naranjo, se desarrolló mediante la plataforma Zoom los días 8 y 9 de junio de 2021. Andrade detalló cada una de las herramientas que se usaron en el proceso de creación

del producto, así como los elementos que conforman los distintos apartados del sitio web:

- **AWS:** Representa las siglas para *Amazon Web Services*, una consola de virtualización que funciona como un proveedor de alojamiento web. Este servicio ofrece una variedad de herramientas digitales para almacenamiento, base de datos, despliegue de aplicaciones, entre otras funciones.
- **Ec2:** Esta es definida como una herramienta proporcionada por AWS para almacenar servicios en la nube. Gracias a esta se ahorra en costos, pues no hay necesidad de invertir en un *hardware*.
- **Wordpress:** Este es uno de los más populares gestores de contenido del mercado. Posee una gran cantidad de plantillas, *plugins* y un uso fácil que permite que la personalización del sitio se realice de la manera más subjetiva posible.
- **Custom Twitter Feeds:** Permite ver las publicaciones más recientes de un perfil de Twitter, así como un *hashtag* en específico.
- **Social LikeBox & Feed:** Este *plugin* incrusta un enlace directo a la página de Facebook en el sitio y adjunta un botón de *Me Gusta*, con el fin de que el usuario no tenga la necesidad de ingresar a la red social para cumplir con este proceso.
- **Sassy Social Share:** Sirve para compartir las publicaciones del portal en cualquier red social, ampliando su difusión.

- **Social Media and Share Icons (Ultimate Social Media):** Permite colocar íconos flotantes en la pantalla de inicio para compartir el URL del portal o de cualquier noticia.
- **YOP Poll:** Con esta herramienta se podrán tener encuestas en el portal, lo que permitirá generar interacción con los lectores.
- **Asgaros Forum:** Funciona para la creación de un foro, alimentando la idea de interrelación con y entre los usuarios.

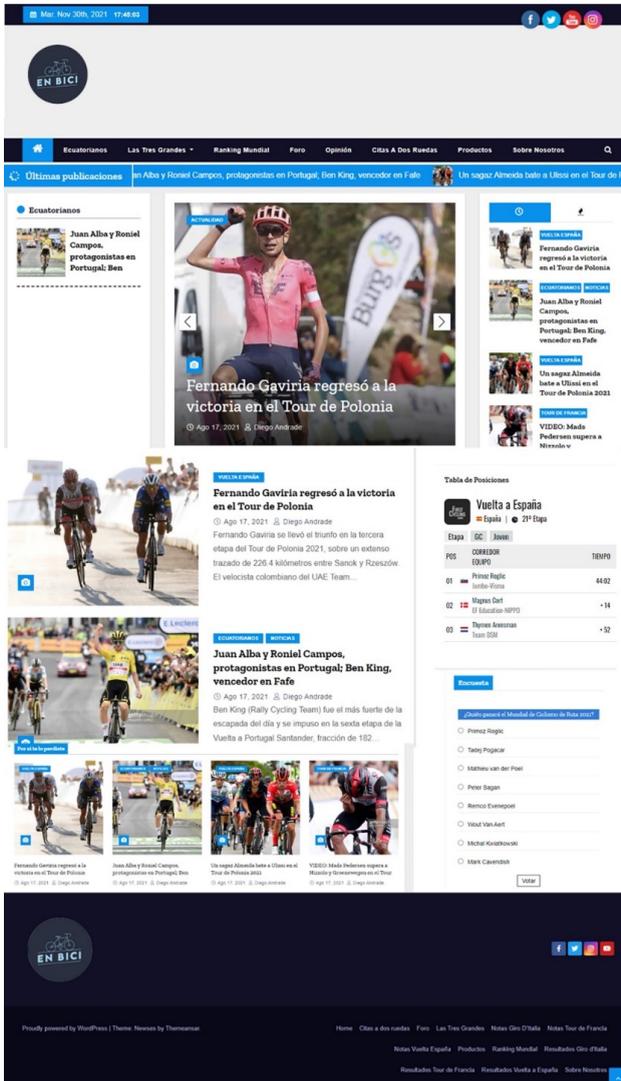
Cada uno de estos elementos fue escogido con dos objetivos: crear una experiencia reconfortante y positiva en el visitante durante su estadía en la página y brindar una sala de intercomunicación, pero ya no solo entre el creador de contenido y los usuarios, sino entre los mismos visitantes. Para identificar la subárea del portal, se eligió el dominio *enbiciec.com*, puesto que otras opciones como *enbici.ec* o *enbici.com.ec* ya estaban ocupadas.

### ***Diseño del Portal Web***

Para construir el portal, se ha tomado la decisión de dividirlo en dos momentos: la parte netamente informativa y la interactiva, la cual también servirá como una fuente extra de información. A continuación, se expone una imagen de la página principal del portal, con el fin de construir una idea visual de la propuesta.

### **Figura 2**

*Portada del portal digital En Bici Ecuador*



Nota. La imagen rescata la portada del portal web de *En Bici Ecuador*, con fecha al 30 de noviembre de 2021. [www.enbiciecuador.com](http://www.enbiciecuador.com) [aclaración: actualmente la página se encuentra inactiva]

- **Logo, banner, fecha y hora:** La identidad de una marca o empresa suele ser lo primero a destacarse. El portal da la bienvenida con el logotipo de *En Bici Ecuador*, acompañado de un banner que refleja datos breves de la marca: [www.enbiciec.com](http://www.enbiciec.com) (Aclaración: actualmente la página se encuentra inactiva, pues se planteó como un proyecto que aún no ha logrado comercialmente volver a ponerse al aire)
- **Menú principal:** Aquí se encuentra una lista de pestañas que contienen todas las categorías de la página: *Ecuadorianos, Las Tres Grandes, Ranking Mundial, Foro, Opinión, Citas a dos ruedas, Productos y Sobre Nosotros*.
- **Barra de noticias recientes:** Un riel donde se pueden encontrar las entradas más nuevas, con hechos de coyuntura.
- **Portada:** Se desprende un grupo selecto de noticias divididas en tres partes: *Ecuadorianos, Actualidad y Populares*.
- **Columna de noticias:** Aquí, el internauta podrá encontrar el resto de las noticias que el portal publique en orden cronológico, es decir, la más nueva en la parte superior.
- **Contenido adicional:** Esta zona estará fragmentada entre varios grupos de información extra: clasificaciones, encuestas y dos botones de redirección hacia las redes sociales de la marca.
- **Pie de página:** Se encuentra información sobre el portal. Figura un pequeño perfil de *En Bici Ecuador* en la entrada *Nosotros* y datos de contacto en *Contáctanos*.

- **Atajos a redes sociales:** Se destacan los cuatro botones de las redes sociales del portal: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

### **Conclusiones**

- El análisis cualitativo y cuantitativo –mixto– aplicado a los medios de comunicación seleccionados, evidenció una falencia en las empresas difusoras de información deportiva. La escasa cobertura proporcionada a una prueba adscrita al World Tour en la que participa un corredor nacional de reconocimiento mundial como Richard Carapaz, resulta ser perjudicial para la construcción de relatos en el periodismo deportivo y margina disciplinas ajenas al fútbol profesional masculino.
- Las encuestas aplicadas a periodistas, comunicadores y comunidad relacionada a la práctica del ciclismo revelaron la inexistencia de un medio de comunicación especializado en esta área, lo que deriva en un déficit informativo. Se infirió de aquellos resultados, que la prueba que más lauros le ha dado al deporte ecuatoriano en los últimos cinco años está supeditada a esfuerzos aislados de escasos periodistas que han persistido en convertirse en referentes del área y sobre todo a medios internacionales que encuentran en el deporte ecuatoriano lo que las empresas de comunicación locales no han buscado.
- La construcción del portal «En Bici Ecuador» deriva de experiencias internacionales exitosas en cuanto a difusión de contenido deportivo. Con este precedente, adoptar el modelo de arquitectura digital

de medios que han experimentado una progresiva evolución en el tratamiento de sus contenidos, podría acortar los tiempos de consolidación del portal alternativo que propone el presente estudio.

- El esfuerzo realizado en esta investigación persigue la democratización de la comunicación deportiva en Ecuador, claramente monotemática si tomamos como referencia los resultados obtenidos, lo que ha desembocado en un cerco informativo donde las grandes conquistas del entorno polideportivo son opacadas por una coyuntura comercial relacionada al balompié profesional masculino, lo que precariza el ejercicio de la comunicación e invisibiliza coberturas de trascendencia mundial ante la falta de preparación y de espacios de difusión de los periodistas.

### Referencias

\_\_\_\_\_ (2 de junio de 2019). Giro de Italia 2019: Richard Carapaz se convierte en el primer ecuatoriano (y segundo sudamericano) en ganar la competencia de ciclismo. *BBC Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/deportes-48492632>

\_\_\_\_\_ (7 de noviembre de 2020). Richard Carapaz peleó hasta el final y es subcampeón en la Vuelta a España. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-carapaz-subcampeon-vuelta-espana.html>

\_\_\_\_\_ (17 de julio de 2021). Histórico: Richard Carapaz defiende el podio en el Tour de Francia. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-carapaz-defiende-podio-tour-francia-contrarreloj.html>

\_\_\_\_\_ (4 de agosto de 2022). A Richard Carapaz no le fue bien en la contrarreloj de la Vuelta a Polonia;

- sale del 'Top' 10 de la clasificación general. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/deportes/otros-deportes/a-richard-carapaz-no-le-fue-bien-en-la-contrarreloj-de-la-vuelta-a-polonia-sale-del-top-10-de-la-clasificacion-general-nota/>
- Andrade-Arcos, D. (2021). *Especificaciones técnicas para el desarrollo de un portal digital*. Comunicación personal del 8 y 9 de junio de 2021 / Entrevistado por Andrés Naranjo-Guerrero.
- Boczkowski, P (2006). *Digitalizar las noticias: Innovación de los diarios online*. Buenos Aires.
- Cano, D. y Ruiz-Alba, N. (2021). *El (des)empleo en la profesión de periodista en tiempos de pandemia*. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 8, 27-36.
- Del Alcázar, J. (2022). *Estado Digital Ecuador*. Mentinno. <https://www.mentinno.com/estado-digital-ecuador-octubre-2022>
- Frankenaerts, V. (mayo de 2022). Pérez Cuapio, el ciclista mexicano que subía como los grandes. *High Cycling*. <https://www.high-cycling.com/perez-cuapio-el-ciclista-mexicano-que-subia-como-los-grandes/>
- Guerrero, S. (5 de octubre de 2020). Jonathan Caicedo gana la Etapa 3 del Giro de Italia y es líder de la montaña. *Primicias.ec*. <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/jonathan-caicedo-gana-etapa-3-giro-de-italia/>
- Guerrero, S. (23 de abril de 2021). Alexander Cepeda es el campeón de los jóvenes del Tour de los Alpes. *Primicias.ec*: <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/alexander-cepeda-campeon-jovenes-tour-alpes-maglia-bianca>
- Guerrero, S. (24 de julio de 2021). ¡Histórico! Richard Carapaz gana la medalla de oro en los Juegos Olímpicos. *Primicias.ec*. <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/richard-carapaz-medalla-oro-juegos-olimpicos-tokio/>
- Larrea, F. (15 de octubre de 2020). Jhonatan Narváez ganó en solitario la Etapa 12 del Giro de Italia. *Primicias.ec*: <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/jhonatan-narvaez-gana-etapa12-giro-italia/>

- Luna-Montalvo, A. (2022). *Jugando desde el fondo. Artículos cortos de periodismo deportivo*. Comité Editorial Facso. Quito, Ecuador.
- MC Comunicaciones (mayo, 2022). “Top 10 medios de comunicación en Ecuador”. MC Comunicaciones. <https://mccomunicaciones.com.ec/top-10-medios-de-comunicacion-en-ecuador/>
- Nieto, W., Luna, A. y García, J. (2018). *Detrás del juego. Estudio de mercado del fútbol ecuatoriano* (1era ed., Vol. 1). Editorial UTE.
- Press Emblem Campaign (s.f). “Countries with the most Covid-19 related journalist deaths”. <https://pressemblem.ch/-1.shtml>
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del Periodismo: Aportes Mediáticos a la Consolidación de la Profesión. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, pp.1–27.
- Salaverría, Ramón (2001). *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7 (383), 83–395.
- Spendolini, M. (2005). *El proceso de benchmarking*. <https://www.minsa.gob.pe/dgsp/documentos/decs/2006/SegPac/ElProcesodeBenchmarking>
- \_\_\_\_\_ (s.f.). Destacados ciclistas de ruta como ‘Lucho’ Herrera, Martín Emilio ‘Cochise’ Rodríguez, Nairo Quintana y Rigoberto Urán han llevado la sabrosura colombiana a todo el mundo. *Colombia.co*. <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/deportistas/colombia-cuna-de-grandes-ciclistas/>