

PRESENTACIÓN

Desde el Consejo de Comunicación, estamos enfocados en articular la participación de la institucionalidad pública y privada que –conjuntamente con el sector académico y demás actores del sistema– propicie al ejercicio pleno de los derechos a la comunicación.

Con la reforma a la ley de comunicación, promulgada en noviembre del año anterior, el trabajo que veníamos desarrollando con la academia, se fortalece aún más.

La gestión de producción de publicaciones que se lleva a cabo por la institución se traduce en la generación de fuentes de consulta de información relacionada con la libertad de expresión y derechos conexos. Estos productos están orientados a fomentar los procesos de alfabetización y la formación de audiencias críticas con respecto a los contenidos comunicacionales, así como propiciar al diálogo ciudadano desde diversas miradas a partir de debates y análisis críticos, que involucran diferentes sectores de la sociedad.

En esta oportunidad, en la ***Revista Enfoques de la Comunicación N°9***, decidimos centrar la mirada en el espacio público, debido a que éste constituye el lugar de construcción social, del encuentro, de interacción, que representa la identificación simbólica, de reivindicación de derechos, que consolida la identidad y memoria social. Mirando desde el enfoque comunicacional, los espacios públicos adquieren una gran importancia para el disfrute y el ejercicio de la libertad de expresión, ya que este es uno de los ámbitos sociales en donde se construye la opinión pública, inherente al ejercicio de la ciudadanía como parte de todo proceso democrático.

Se abordan la movilización y protesta social como formas de la participación ciudadana y de expresión colectiva, así como la seguridad de los periodistas y trabajadores de la comunicación en el ejercicio de su labor en estos contextos, que se torna imprescindible para garantizar a la sociedad el acceso a la información de relevancia pública. Entre otras aristas: manifestaciones y periodismo de opinión, poder político y protesta social, análisis de la libertad expresión durante protestas sociales y definición «Trabajadores de la Comunicación en Ecuador». Con ello, ofrecemos un acercamiento al panorama general de la libertad de expresión analizada a partir del espacio público. Sin dejar de lado los temas de relevancia en el ámbito de la comunicación, que incluimos en este número.

La comunidad conformada por los académicos y profesionales de la comunicación que participan –de una u otra manera– en los procesos editoriales de nuestra revista crece con cada número. En este fascículo participaron 15 autores (y coautores). Todos ofrecen su perspectiva del tema desde la autoridad que les confieren sus trayectorias académicas y profesionales. En el proceso de arbitraje de revisión por pares colaboraron 28 profesores de distintas universidades nacionales y extranjeras: Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad Central del Ecuador (Facso), Universidad Internacional de la Rioja (España), Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), Universidad de las Américas, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Guayaquil, Universidad Iberoamericana del Ecuador. A través de estas líneas, les expreso a todos ellos, mi más sincero agradecimiento por el apoyo brindado a nuestro equipo.

Debo destacar que este año a la lista de nuestros colaboradores se suma la Universidad Estatal de Bolívar, Universidad Indoamérica y la Corte Constitucional del Ecuador, con los cuales hemos firmado un convenio de cooperación interinstitucional. Mediante estos instrumentos, fortalecemos el vínculo con los actores del Sistema de Comunicación, y específicamente, con el ámbito académico, que garantiza la calidad de los contenidos de la Revista Enfoques de la Comunicación.

Reiteramos nuestra gratitud a los integrantes del Consejo editorial, grupo de expertos destacados y reconocidos en el ámbito de la comunicación que vela por la calidad de este producto. Agradecemos la confianza que ha sido puesta en nuestra revista. Este apoyo nos ha permitido cumplir con el cronograma establecido y ofrecer un producto con el que pretendemos contribuir a los debates actuales sobre comunicación, información, libertad de expresión y de prensa desde la reflexión propositiva y respetuosa de una diversidad de opiniones.

Sin más preámbulo, les motivo a esta lectura y que les sea útil nuestra publicación.

Lic. Jeannine Cruz, Msc.

Presidenta del Consejo de Comunicación