

La radio comunitaria en el ejercicio de la ciudadanía y democracia de niñas y niños comunicadores

Eduardo Guerrero Guevara
Director de Radio Latacunga
eduardoguerrero.ec@gmail.com

Resumen

Este trabajo de investigación, toma en cuenta la experiencia realizada por Radio Latacunga en el proceso de formación en comunicación radiofónica de niñas y niños comunicadores. Es una investigación social de carácter cualitativa y explicativa, que utiliza instrumentos con grupos focales, entrevistas a profundidad, la observación objetiva y las historias de vida. Demuestra la apropiación de la radio comunitaria como puntal en el desarrollo de la ciudadanía y la práctica democrática; rompiendo los prejuicios sociales y culturales de la niñez relegada en la familia, la escuela y la comunidad. Evidencia el influjo que tiene este medio de comunicación para el desarrollo intelectual y humano; el poder de la palabra para abrir el raciocinio, afirmar los derechos, socializar prácticas, intercomunicar a los seres humanos y acortar la brecha generacional entre infantes y adultos.

Palabras claves: *radio comunitaria, derecho a la comunicación, ciudadanía y niñez, indígenas, educomunicación.*

Abstract

This research takes into account the experience carried out by Radio Latacunga in the training process in radio communication of children communicators. It is a qualitative and explanatory social research, using the instruments with focus groups, in-depth interviews, objective observation and life stories. It demonstrates the appropriation of community radio as a prop in the development of citizenship and democratic practice; breaking the social and cultural prejudices of children relegated to the family, school and community. Also, evidence the influence that has this means of communication for intellectual and human development; the word power to open reasoning, affirm rights, socialize practices, intercommunicate

human beings and shorten the generation gap between infants and adults.

Keywords: *community radio, right to communication, citizenship and childhood, indigenous, educommunication.*

Perfil de Radio Latacunga

Radio Latacunga, una emisora comunitaria en Ecuador, provincia de Cotopaxi, genera una comunicación democrática y ciudadana con estrategias para que los excluidos se apropien de la palabra. Pertenece a la Diócesis de Latacunga; al igual que algunas emisoras de la iglesia Católica, desde su fundación, el 8 de diciembre de 1981, implementó estrategias de participación de las comunidades originarias. Una de esas iniciativas fueron las Cabinas Radiofónicas de Grabación (CRG), ubicadas en algunas organizaciones indígenas y campesinas de la provincia, conducidas por comunicadores comunitarios del lugar y capacitados por la radio.

Las CRG juegan un papel fundamental en intercomunicar a las comunidades mediante la participación de diferentes actores sociales indígenas, la socialización de la vida cotidiana de la gente y el rescate de sus valores culturales. Estas cabinas consolidaron las organizaciones comunitarias, las organizaciones de segundo grado y la organización provincial de Cotopaxi; animaron los levantamientos indígenas en la década de los noventa, y se convierten en la voz de las comunidades. Los comunicadores comunitarios ayudan al protagonismo organizativo; los programas comunican la vida de la gente al resto de población de la provincia.

Los excluidos son figuras destacadas y actores sociales, que incluso ahora son actores políticos. Uno de los puntales para que el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi llegue a ser un protagonista principal en la vida política del país fue Radio Latacunga (Guerrero, 1995).

El objetivo general de Radio Latacunga se orienta a involucrar a los actores sociales, especialmente a los excluidos –la niñez, la juventud, las mujeres, los indígenas, las personas privadas de libertad, los migrantes–

para generar una comunicación democrática y ciudadana alrededor de los problemas que afectan a las grandes mayorías y que van en contra de los valores. Tiene como misión entretejer, promover y enseñar el Sumak Kawsay (Buen Vivir) a la persona, la familia, la comunidad y la naturaleza a la luz de la Buena Nueva.

Una de las experiencias de esta emisora comunitaria es el impulso de la red de niños comunicadores, que inició en 2001 en los Centros Educativos Comunitarios Interculturales (CEC), con la aplicación de la pedagogía de la comunicación comunitaria, cuya finalidad era desarrollar las habilidades lingüísticas de los infantes indígenas; es decir el del lenguaje y la capacidad de expresión y el avance curricular, lo que permite fortalecer el derecho a la palabra y de expresión del pensamiento.

El presente ensayo es un extracto de la investigación para la tesis de Maestría en Educación y Desarrollo Social en la Universidad Tecnológica Equinoccial. El estudio visibiliza el trabajo de una radio comunitaria con grupos vulnerables de la sociedad como es la infancia; demostrando la responsabilidad ineludible de los medios de comunicación, especialmente los comunitarios, de cumplir los principios de los derechos humanos y de interés superior de niñas, niños y adolescentes, establecido en el artículo 15 de la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional, 2013).

Red de niñas y niños comunicadores comunitarios

Esta red también nace al investigar la mala calidad de la educación con la complicidad de maestros, autoridades educativas y padres de familia; el irrespeto de los derechos de las niñas y niños en la familia, la escuela y la comunidad; las poblaciones que carecen de acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), existiendo infodesarrollados e infosubdesarrollados; la imposibilidad de acceder al conocimiento; la elitización de las autoridades indígenas; la poca participación de la sociedad civil en las decisiones que les afecta; la falta de medios de comunicación que amplifiquen las demandas y necesidades de los pueblos y los hechos que generan una población excluida.

Niñas y niños se capacitan en la producción de programas radiofónicos educativos, formativos e informativos, transmitidos por Radio Latacunga como parte integrante de la programación participativa y en la elaboración de programas de audio para apoyar el proceso educativo. El rescate del poder de la palabra convierte a los infantes en personas capaces de desarrollar la lectura y escritura; pero al mismo tiempo los transforma en líderes y lideresas en la familia, escuela y comunidad. Esta red de niñas y niños comunicadores prioriza los temas de liderazgo, ciudadanía, democracia, ecología, rescate cultural y valores.

La niñez comunicadora es más extrovertida en las relaciones con sus familiares, en el desenvolvimiento con sus compañeros y maestros, y en la participación activa en las reuniones de las comunidades. La niñez comunicadora fortalece los procesos educativos en el aula formando nuevos liderazgos y una conciencia crítica ante los problemas que les afecta e involucran a actores sociales comunitarios adultos.

Introducción

El presente trabajo invita a reflexionar sobre los derechos humanos, especialmente de la niñez, enmarcados en la ciudadanía entendida como el ejercicio de esos derechos. Igualmente se pone en el tapete de discusión el significado de democracia, concebida como el derecho a participar plenamente en la vida social y en la toma de decisiones.

En el contexto de la comunicación, la pregunta es ¿cómo se expresa la ciudadanía y la democracia?; sin embargo ¿de qué tipo de comunicación se habla: vertical u horizontal? Vertical como aquella en la que existe un emisor, un mensaje, un medio de transmisión y un receptor pasivo; u horizontal, donde el emisor se convierte en receptor y viceversa, es decir una comunicación dialógica, en la que importan los conocimientos, experiencias y prácticas que son compartidas entre los dos. La participación puede considerarse un medio para la construcción de democracia, en tanto implica compartir decisiones que afectan la vida del individuo y de la comunidad.

La Convención de los Derechos de Niño/Niñas/Adolescentes (NNA) reconoce a estos un conjunto de derechos relacionados con la participación, entre ellos: a) la libertad de pensamiento, conciencia, religión, siempre que respete los derechos de las demás personas; b) la oportunidad de formar un juicio propio, expresarse libremente y ser tenido en cuenta; c) la posibilidad de buscar, recibir y difundir información e ideas de todo tipo, en forma artística o por cualquier otro medio; d) la libertad de asociación y de tener reuniones pacíficas (Unicef, 2006). Por lo tanto, la comunicación es un pilar, un soporte para que niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar valores asociados a una sociedad democrática: solidaridad, pluralidad de voces, toma conjunta de decisiones, bien común, responsabilidad social, respeto a los derechos humanos y libertad.

La definición de ciudadano desde el plano jurídico resulta una mirada parcial; niños, niñas y adolescentes se convierten en ciudadanos, pudiendo expresar libremente sus ideas, pensamientos y visiones desde su base psicológica y biológica. El respeto entre ellos y el derecho a la participación en los procesos configuran un escenario de correspondencias.

Algunas constataciones permitieron ver lo contrario en el ejercicio de una ciudadanía y democracia:

- Existe exclusión de niñas y niños indígenas en la familia, en la escuela y en la comunidad, pues no son vistos como ciudadanos que tienen derechos y obligaciones, sino más bien se tiende a utilizarlos para ayudar en las tareas de la casa y en actividades agropecuarias; también van a la escuela para aprender lo que el profesor enseña.
- En el espacio comunitario no tienen participación, los mayores son los que toman las decisiones que tienen que ver con ellos o con el desarrollo social. No se hablaba de sus derechos, sino solo de sus obligaciones.
- Las comunidades indígenas carecen de acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). La brecha tecnológica se agranda entre los infodesarrollados y los infosubdesarrollados, pues se produce la elitización del conocimiento para un grupo social minoritario, es decir, quedan excluidas las poblaciones originarias ante las cuales no hay inversión en formación y capacitación.
- El poder de los medios de comunicación social (MCS) es evidente, ganan espacios superando a la familia, a la escuela y a las iglesias en cuanto a la formación de niños, niñas y adolescentes. La radio es un medio todavía accesible a poblaciones marginadas; la cultura andina es una cultura de la palabra. No hay facilidad de acceso a los medios, especialmente por grupos marginados y excluidos, entre ellos los generacionales como los niños y adolescentes. En la radio cobra vigencia la palabra; al respecto Daniel Prieto expresa: “los comunicadores son los trabajadores de la palabra, volcados a los usos de ese maravilloso instrumento sobre el cual se sostiene nuestra vida... porque con el lenguaje se aprende a amar u odiar, palabras como alas o como cuchillos, palabras como una brisa o como tempestades” (1994: 41).

La investigación

Con esta visión se planificó el presente trabajo de investigación del proceso de formación de niños comunicadores para la generación de una cultura ciudadana de exigibilidad de sus derechos y la generación de liderazgos. El conocimiento y la práctica de ciudadanía y democracia ayudan a que la sociedad incluya a este grupo generacional en los espacios de relaciones sociales y culturales. La investigación de estas relaciones en los espacios en que se desenvuelven los niños comunicadores aportará experiencias que podrán ser compartidas en otros lugares. Igualmente, el conocimiento de los procesos de comunicación en los ámbitos individual, interpersonal y comunitario ayudó a tener una comprensión de las bondades de esta ciencia en el desarrollo de las capacidades intelectuales de las personas y sus organizaciones para ser puestas en práctica.

Hoy vivimos en la era de la tecnología como aporte para el desarrollo del conocimiento; las tecnologías de la información y comunicación son un puntal para el desarrollo de la humanidad; fue necesario observar cómo este grupo generacional ha utilizado este avance científico para acortar la brecha que existe entre los infodesarrollados e infosubdesarrollados.

Se analizó cómo el acceso al conocimiento y su incidencia en las prácticas ciudadanas, en relación a la democracia, comunicación y tecnología ayudaron a generar líderes y lideresas, que de hecho, son nuevos, tomando en cuenta que los niños, a pesar de sus capacidades, son relegados en los escenarios más grandes, como la familia, la comunidad, la escuela; más bien existen liderazgos en sus espacios más pequeños, como los amigos, galladas, pandilla, entre otros.

Esta temática está en plena discusión a escala nacional e internacional, por la importancia que representan para la humanidad; sobre todo por los abusos que se cometen.

El problema se hizo relevante por la inclusión de niños en los procesos que ellos realizan; además fue pertinente ya que es un eje que aporta para otras experiencias que se trabajan en torno al reconocimiento de los derechos de niños, niñas y adolescentes como sujetos sociales.

El trabajo de investigación realizado se constituyó en un aporte para instituciones y organizaciones que hacen una labor con este grupo generacional; en tanto que los medios de comunicación contribuyen para que la exigibilidad de derechos se visibilice y se socialice; pues son un poder en cuanto ayudan a crear o transformar la realidad.

Metodología de investigación

El trabajo se enmarca dentro de la investigación social y por lo tanto es de carácter cualitativa, porque permite analizar e interpretar los hechos y factores del mismo. Por las características del estudio, también es una investigación de carácter explicativo, porque permite una interpretación profunda de los hechos y factores que inciden en el fenómeno. Es asimismo una investigación de campo, porque los instrumentos elaborados para este propósito se aplicarán en el lugar donde se producen los hechos, en contacto con la realidad de las aulas, alumnos, maestros y directivos de las instituciones educativas.

En el estudio se utilizaron como instrumentos cualitativos: el grupo focal con reuniones de modalidad de entrevistas grupales, abiertas y estructuradas; la entrevista a profundidad mediante conversaciones con personas concretas que se centran en el interés de la investigación; la observación para anotar, de forma pormenorizada, todos los elementos o actividades de interés; y, las historias de vida de personas que puedan contar sus experiencias del tema que se investiga.

Medios de comunicación social y la participación ciudadana de niñas y niños

Los medios de comunicación social, en su gran mayoría, no toman en cuenta la participación de los niños en sus agendas informativas; muy pocos cuentan con programas infantiles, algunos más bien son espacios desde los adultos para los niños o de niños guiados por los adultos. Las producciones de los mensajes sobre niñez centran la comunicación en la veracidad del contenido, sin notar que están con interlocutores que no son objetos sino sujetos; entonces se constata:

a) Utilización del niño como beneficencia.- Los medios de comunicación social (MCS) presentan a los niños como algo que debe ser tomado en cuenta solo por la lástima que despiertan, exhibiendo sus males llevados a un grado máximo de degradación.

b) Falta de información y de profundización del tema.- Muchos MCS evidencian una falta de trabajo periodístico, se toma a menudo información y se transcribe tal cual, sin indagar, sin demostrar un interés y conocimiento sobre el tema.

c) La denuncia como único aporte a la situación.- En los MCS aparecen los niños solo cuando hay que denunciar a alguna institución del Estado o algún funcionario en particular; no se reflexiona, se maneja la información por la información.

d) Excesiva particularización de los problemas.- Muchos medios solo quedan en la presentación de casos y no buscan explicaciones o causas más generales.

e) La dramatización extrema.- Se destaca el sufrimiento y la degradación infantil para producir reacción en los adultos mediante impactos; imágenes morbosas.

f) La ausencia de los niños y de los jóvenes.- Se habla de ellos pero no con ellos; el niño es el interlocutor ausente en el trabajo comunicativo. (Unicef & Radio Nederland, 1992)

Al momento de multidimensionar la pobreza se alude a la perspectiva de los derechos humanos, en una sociedad donde la injusticia campea. “La pobreza se refiere a todas las dimensiones de la vida, como la ausencia de ingresos económicos, la dificultad de decidir sobre el bien común, la escasa o nula participación en la política, las barreras del acceso a una educación de calidad y la atención en salud, la falta de información, etc.” (Unicef, 2006: 37). La pobreza genera exclusión social, fomenta la discriminación y justifica la represión y opresión. En este marco la comunicación debe contribuir a la promoción de la participación ciudadana de estos grupos históricamente excluidos para: visibilizar las opiniones, demandas e iniciativas; el acompañamiento de iniciativas de equidad de género y diálogo intergeneracional; la renovación y liderazgos femeninos, infantiles y juveniles; el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de mujeres, niños y jóvenes, en su desempeño ciudadano y participativo.

La bibliografía con respecto a comunicación y niñez es muy limitada; el debate se da más en el ámbito general de la humanidad; pero el estudio busca referirse y hacer un análisis de lo que determina el Código de la Niñez y la Adolescencia con respecto a los derechos comunicacionales.

Se sabe que el derecho a la información y a la libre circulación de ideas a través de cualquier medio de comunicación es la base para la democracia y el ejercicio de la ciudadanía. El Código de la Niñez y la Adolescencia es muy claro al indicar que el Estado garantizará a niñas y niños el derecho a la información:

Art. 45.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y recoger información; y utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad. Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados (2015:13).

Contrastando diversas posiciones de los autores que analizamos con este Código, se evidencia que la niñez va tomando un protagonismo; sin embargo se está “sembrando para cosechar” en las otras generaciones. La generación adulta actual está acostumbrada a ver a este grupo etario como algo no importante. Se prevé que en el futuro, quienes ahora son niños, con su participación efectiva, cuando sean padres y madres, ayuden a que sus hijos sean protagonistas en el Estado, la sociedad y la familia.

Los medios de comunicación social también darán más apertura para escuchar y mirar voces e imágenes infantiles y juveniles; abrirán sus canales al acceso a la información y a hacer uso de la libertad de expresión. También el protagonismo se ejercerá a través de varias formas de comunicación conforme vayan evolucionando los medios. Se evidencia que ya la niñez y la adolescencia van utilizando otras formas de comunicación: celular, Internet, paredes, gestos, nuevas palabras y las más variadas iniciativas para hacerse escuchar. Se puede observar que más instituciones públicas y privadas con sus proyectos y planes de acción centran su atención en este grupo.

La radio comunitaria: comunicación democrática y ciudadana

Ya que se tiene una visión de la comunicación ligada a la ciudadanía y la democracia, especifiquemos miradas sobre lo que significa hacer comunicación a través de una radio popular, educativa, comunitaria, participativa. Se trata de recuperar la palabra, ese derecho de la persona para relacionarse con el mundo que le rodea, que es el primer medio de comunicación del ser humano. El niño y la niña se hacen hombres y mujeres hablando, y el hombre y la mujer se hacen humanos con el poder de la palabra.

Las comunidades indígenas utilizaron la cultura oral para compartir conocimientos y prácticas; saberes, tradiciones, enseñanzas que los mayores transmitieron a sus hijos y nietos de generación en generación y que han permanecido en el tiempo. En la radio cobra vigencia esta tradición cultural y este derecho humano que es la palabra, porque apela a la imaginación y porque llega al oído, el órgano más dulce del ser humano. La radio apela a los sentidos; es el lenguaje afectivo y amoroso.

Al hacer una lectura de la radio, se observa que su misión social y no comercial centra su trabajo en contribuir al desarrollo, ampliar la democracia, defender los derechos humanos y proteger la diversidad cultural. (López-Vigil, 1997). La radio contribuye al desarrollo cuando se convierte en un espacio de diálogo e interacción de los sujetos y aporta al mejoramiento de la calidad de vida. La gente se moviliza para lograr un impacto social, se involucra en los planes de desarrollo. Las voluntades, los estados de ánimo y las sensibilidades hacen que la gente se comprometa con su bienestar.

A través de este medio se amplía la democracia, y la radio se convierte en un espacio para un periodismo ejercido por todas las voces, un espacio público donde la sociedad civil puede consentir y disentir de las voces oficiales. Entonces se toma en serio la democracia, es decir la soberanía que reside en el pueblo. La radio defiende los derechos humanos cuando se convierte en tribuna y espacio para que la sociedad civil pueda denunciar las violaciones, cuando se los promueve mediante campañas y cuando intermedia para que se cumplan o se actúa para que se haga justicia y se respete a cada uno de ellos.

Este medio de comunicación comprometido con la protección de la diversidad cultural apoya la reserva de valores propios y de las raíces del nacionalismo; preserva los idiomas, costumbres, tradiciones y todo el acervo cultural de los pueblos. Todas las comunidades, todas las voces, grupos humanos, ya sea por género, generación, situación geográfica, etnia; hacen uso del derecho a la palabra a través de la radio para que sea un espacio de confrontación de ideas, experiencias, criterios, visiones del mundo; así ejercen ciudadanía y ejercitan la democracia.

Liderazgos en construcción

Se recogen los testimonios de las personas involucradas en el proceso de formación y capacitación de niños comunicadores que aportan a la generación de una cultura ciudadana y democrática, demostrando que a través de esta experiencia es posible concienciar sus derechos y difundirlos a sus semejantes que viven en otras zonas de la provincia de Cotopaxi e incidir en la conciencia de los adultos.

La formación en comunicación radiofónica comunitaria y la incursión en las tecnologías de la información y comunicación son el puntal para este cometido. Se registran los testimonios de personas que indican cómo niños son excluidos en la familia, la escuela y cómo se apropian de sus derechos, especialmente el de la comunicación y el de la libertad de expresión para convertirse en líderes y lideresas en todos los espacios en los que se desenvuelven.

El proceso para apropiarse del poder de la palabra

- **Marginados en el hogar y en la escuela**

Los niños cuentan sus experiencias de vida antes de incursionar en el mundo de la comunicación y cómo esta ha influido para ahora desenvolverse en la radio y en el apoyo pedagógico en las aulas. Se conversó con los niños que incursionaron en el escenario de la comunicación radiofónica, todos coinciden en que cuando todavía no

eran comunicadores se sentían menos felices, no sabían mucho, sus profesores no les tomaban en cuenta, no eran muy apreciados por sus compañeros, por sus padres, madres y por la comunidad en general.

Algunos se preguntaban ¿cómo es que las personas hablan en la radio?, ¿cómo se hacen los programas que contienen mensajes que sirven para la vida?; sentían curiosidad por los equipos tecnológicos que permiten hacer esa magia de la comunicación. Destacan que tenían miedo de hablar en la escuela y en la casa; sentían recelo porque pensaban que su palabra no era importante; que solo los adultos deben hablar en todo lugar. No se sentían valorados.

- **La vida de niñas y niños cambió**

Ahora que son comunicadores su vida cambió en algunos aspectos. Han satisfecho la incógnita de cómo es la comunicación, las formas de hacer programas y la magia de la tecnología. Otros, en cambio, se sienten valorados; por ejemplo, la autoestima mejoró, están seguros de que son personas con iguales derechos que los adultos. Los profesores ya les valoran y les toman en cuenta como ayudantes de aula. Uno de ellos dice, con inocencia, que sabe más que su profesora. Tienen seguridad al desenvolverse mejor en lo oral y escrito; el lenguaje es más fluido, la lectura ha mejorado al igual que la escritura. Pueden hablar en todas partes porque hoy sí valen.

El rendimiento académico mejoró en estos infantes; se evidencia que la capacitación recibida, el poder desarrollar el uso de la palabra, hizo que sean valorados por sus maestros, compañeros y familiares, son actores en el cambio de la vida de otros niños. Poco a poco se afirman como líderes, porque inciden e influyen en los demás con su ejemplo. Reconocen que son fruto de la formación y capacitación de Radio Latacunga en el conocimiento y difusión de sus derechos y del aprendizaje de técnicas radiofónicas para comunicar contenidos y mejorar su expresión oral y escrita.

- **Entre la exclusión y el derecho**

Entre el antes de ser comunicadores y el ahora hay una gran diferencia que se resume en el mejoramiento de la autoestima; el desarrollo de las habilidades lingüísticas, la lectura y la escritura; el aumento del nivel académico; la valoración por parte de sus compañeros, profesores y padres de familia; el desarrollo de programas en el campo radiofónico mediante el conocimiento de las técnicas de comunicación y ser escuchados por diferentes públicos.

Una de las niñas comunicadoras afirma que comunicarse con los mayores en lenguaje infantil, desde su propia forma de ver el mundo, desde sus creencias, desde los diálogos, la risa y la alegría; desde su corazón ingenuo y puro; hablar en el propio idioma, el quichua, en los mismo códigos culturales, con la cosmovisión andina sirve para que exista un entendimiento y esta es una forma de educar, con mensajes originados desde su realidad.

La formación en comunicación radiofónica comunitaria, una cómplice

La capacitación en comunicación radiofónica fue una herramienta fundamental para que los niños se apropien del derecho a la comunicación y a la libertad de expresión; también para que sean valorados por maestros y padres de familia. Se la realizó mediante una metodología participativa; en este proceso intervino el Comité de Comunicación, cuyos miembros son los niños comunicadores, docentes, padres de familia, los directivos de la Red y un representante de la comunidad. Este comité se reúne anualmente para evaluar y planificar los objetivos, los temas y son los responsables de la formación.

Es teórica y práctica y se realiza mediante talleres; en lo teórico se comparte la filosofía de la comunicación radiofónica, sus modelos, el papel de los comunicadores, la influencia de los MCS en la sociedad, la realidad social, política, cultural y económica de la localidad, los derechos de niños y adolescentes, la ecología y temas cotidianos de la comunidad.

En lo práctico se trabaja el lenguaje de la radio, sus géneros y formatos, las formas de locución y de expresarse en el micrófono, la utilización de la música en las producciones y en armar la radorrevista; es decir los instrumentos para adaptar los temas y contenidos a la radio. La estrategia participativa responde a lograr la inserción de todos los actores sociales que intervienen en el proyecto para que sean corresponsables con él. La planificación ya no es elaborada desde el escritorio (Naula, entrevista personal, 2007).

La respuesta de los niños a la capacitación ha sido positiva; antes se pedía y se negociaba el permiso con los profesores para que puedan asistir a los eventos, hoy en cambio ellos mismos deciden y concurren a las jornadas, con entusiasmo. Tienen interés, les gusta aprender más cómo hacer comunicación, esto representa un sistema de aprendizaje para saber muchas cosas.

Niños profesionales de la palabra

El resultado de la capacitación es la producción de una radorrevista, en la que se difunden entrevistas, adivinanzas, chistes, poemas, noticias, microprogramas de ecología, de derechos. Entrevistan a sus compañeros, profesores, padres, autoridades de la comunidad y a otros actores sociales. La radorrevista es informativa y formativa; porque incluye segmentos de los acontecimientos comunitarios. Igualmente existen secciones educativas que hablan de temas importantes relacionados con lo sociocultural.

La serie de talleres sirvió para el conocimiento y práctica de la comunicación radiofónica; de los procesos de producción de programas educativos, formativos e informativos; y el aprender a hablar en la radio y en público, entre otros.

La comunicación sirve para el interaprendizaje de los niños, antes existía dificultad en la lectoescritura, ahora ellos mejoraron esa habilidad, sienten más seguridad de hablar en los micrófonos y en público; hacen noticias, libretos a su manera; es decir, la creatividad es parte de su vida cotidiana.

Niños ganan espacio y respeto en las comunidades, son escuchados, sus opiniones son válidas porque se han capacitado; se siente que piensan y cuestionan a los adultos, son propositivos. Representan a sus comunidades y organizaciones, viajan a escala nacional e internacional para compartir las experiencias de la Red, van al seno familiar con nuevas ideas, ponen en práctica lo aprendido en los talleres e inciden en las decisiones de su casa, tiene muchas iniciativas y hacen cosas innovadoras.

En resumen, los entrevistados destacan lo positivo de la capacitación: es un espacio para generar opinión desde la realidad de este grupo generacional para que puedan acceder al derecho a la comunicación. Hoy se pueden expresar, hacen escuchar sus criterios, sus propuestas, cuestionan las decisiones mal planteadas por miembros de la comunidad. Se pasa al protagonismo de los comunicadores infantiles que antes era ejercido únicamente por los comunicadores adultos. Los niños engendran liderazgo en la comunidad, ya no tienen miedo, son parte de esta e impulsan su desarrollo, incluso indirectamente fortalecen el Movimiento Indígena poniendo en discusión la participación únicamente política partidista que olvida el ser actor social.

Los niños en una cultura ciudadana de exigibilidad de derechos

La pedagogía de la comunicación es una estrategia significativa para que los niños puedan hacer uso del derecho a la palabra; la radio en ese sentido ayuda a que sean más activos, más dinámicos y más extrovertidos.

Nos acercamos a los maestros para que, con hechos concretos, nos cuenten cómo ven a sus alumnos en su participación en la familia, escuela y comunidad, en la creación de esos nuevos líderes desde la práctica y el reclamo de sus derechos.

La formación de líderes genera un cambio

Sí hay cambio en el centro educativo El Sembrador, según el docente Heriberto Iza, responsable de Comunicación. Antes eran inseguros, pero hoy se puede decir que hay un cambio; se sienten más participativos, se van

introduciendo en la sociedad, se codean con la gente mayor. Permite que ellos y ellas egresen de la escuela más críticos, con más confianza y firmeza. Se avizora que los que así se han formado irán con el conocimiento, firmeza y seguridad, que incluso será fácil para que descubran su vocación por la comunicación (H. Iza, entrevista personal, 2007).

Los grandes comunicadores no se hacen sino nacen; se evidencia que un niño mientras está en la escuela es dinámico y extrovertido; pero queda la pregunta ¿qué pasará con esos niños cuando estén en la vida práctica? Los líderes que despegan y son ejemplo para los demás son un referente para el trabajo radiofónico que realizan y por las ideas que aportan (Quishpe, entrevista personal, 2007).

Si comparamos los niños de antes y los de ahora, se encuentra una gran diferencia; los mayores antes no dejaban que se expresen, digan lo que piensan y tomen parte en las decisiones; los infantes solo observaban las decisiones. Ahora sí aportan a la familia y la comunidad. Hoy se toman en cuenta sus ideas, opiniones y pueden reclamar un trato igualitario.

Los niños que se involucraron en la comunicación hacen diálogos con los maestros; y de hecho los obligan a tenerlos en cuenta y a tratarlos mejor; son incluso una ayuda para apoyar el desarrollo del proceso educativo (H. Iza, entrevista personal, 2007).

Con la metodología de la comunicación se ha ganado el espacio de expresión y comunicación de los niños; ya que se involucran en el proceso de los demás. Fortalece para que las familias, y los niños en especial, se puedan comunicar en la radio y decir lo que sienten, desde las prácticas sociales y cotidianas; hay un interés por aprender y conocer lo nuevo (De la Cruz, entrevista personal, 2007).

Permitió que digan lo que sienten y no que los adultos hablen para ellos. Es la esperanza para que los niños comunicadores puedan incidir en las políticas, mediante ideas, pensamientos y propuestas. Se fortalece lo organizativo, lo pedagógico y lo social, se rompen los mitos de que los niños indígenas no pueden hablar o no participan. Hoy todos los niños son iguales.

Valorar y compartir los derechos de niños

En cuanto al conocimiento, a la práctica y al fortalecimiento de los derechos de niños desde la pedagogía de la comunicación y la capacitación en comunicación radiofónica; ellos opinan que la radio es un medio fundamental para conocer que todos tienen derechos. Pertenecer a una determinada generación, etnia, credo religioso, vivir en un sector, o ser de una cultura específica no es obstáculo para estar en igualdad de condiciones.

Es gratificante constatar la conciencia que tienen de algunos derechos fundamentales que parten de sus experiencias vividas en la familia y en la escuela; afirman que tiene derecho a una buena educación, salud, recreación, mejor calidad de vida, libertad de expresión, a ser respetados en todos los lugares tanto por padres, como por maestros. Dicen con toda naturalidad y convicción que son iguales a los jóvenes y a los adultos. El conocimiento de los derechos les da autoridad y libertad para exigir el reconocimiento y el respeto.

En esta parte se confirma que la radio es un medio fundamental para el desarrollo de los derechos; por un lado los programas cumplieron su cometido, de que los niños, con sus propias voces, compartan lo que piensan, lo que sienten y lo que sueñan con respecto a su vida. Por la característica, el prestigio y la credibilidad que tiene este medio de comunicación en las poblaciones indígenas, logra llegar al corazón y a la conciencia de los adultos para escuchar a esta nueva generación y reconocerla con igualdad y equidad. En este sentido, “todo lo que pasa por los medios existe y lo que no pasa no existe”, por lo tanto, cuando las personas cuentan con el poder para hablar por los micrófonos se fortalece la valoración y presencia de los niños en la vida familiar, escolar y comunitaria.

La facilidad de expresión como fruto del ejercicio de sus derechos

Otro elemento principal es la expresividad, este medio de comunicación es capaz de llegar a gran número de personas porque los habitantes andinos somos fruto de la transmisión oral de enseñanzas de generación en generación. Es decir, el pueblo indígena recepta más por el oído; le gusta escuchar, antes

que leer; claro que los gráficos también pueden ser un medio de enseñanza, siempre y cuando tengan la capacidad de utilizar los códigos que la gente entiende.

Los formatos radiofónicos son instrumentos que sirven para que los niños comuniquen a sus semejantes sus derechos; los niños dicen que se esfuerzan por aplicar los conocimientos fruto de la capacitación que la radio les ofrece, e indican que hacen cuentos o dramatizaciones porque les gusta más a los oyentes.

La facilidad de expresión adquirida con la aplicación de la pedagogía de la comunicación les ayuda a transmitir los conocimientos y las vivencias de respeto a los derechos de la niñez. En el aula, en el recreo, con la familia o en cualquier instancia conversan sobre el valor que tienen como infantes y la obligación de los adultos de respetarlos y darles un lugar preferencial en la vida familiar, escolar y comunitaria.

La radio logra formar una conciencia crítica y la valoración de las personas. La experiencia de Radio Latacunga así lo demuestra. Una niña cuenta que antes de asistir al club de comunicación era tímida, no hablaba mucho, tenía recelo de saludar a los adultos, casi no participaba en clases; luego de que su padre le permitiera recibir la capacitación y producir los programas de audio. Sus padres se sorprenden y hoy le dicen que es una niña diferente. Sus recelos se acabaron, su timidez desapareció, participa más en clases; gracias a la comunicación es feliz y su vida cambió significativamente.

Conclusión

Los excluidos se incluyen generando una cultura ciudadana

El derecho a la comunicación y a expresar los pensamientos hace que los niños logren la inclusión en una sociedad que excluye a las nuevas generaciones y donde los adultos manejan la vida al interior de la familia, la escuela, la comunidad y, por qué no decirlo, el país y el mundo. La comunicación comunitaria logra minar la conciencia de la sociedad en general introduciendo formas de vida, experiencias y prácticas infantiles.

La radio comunitaria se vuelve un instrumento de ciudadanía en la formación de líderes encargados de fomentar una nueva sociedad equitativa para los grupos vulnerables y marginados por muchos siglos. Se puede decir que aporta a un cambio en la mentalidad de las personas para lograr una nueva cultura de exigibilidad de derechos. Esta experiencia ayuda a cumplir con las funciones de este medio de comunicación, es decir, presentar la realidad no desde los adultos, sino desde los mismos infantes; como se decía, de acuerdo a sus pensamientos, formas de ver el mundo, desde su alegría y en fin desde su inocencia.

La radio comunitaria legitima las voces de los niños; pero no solo las voces, sino también los contenidos informativos, formativos y educativos; pues a través del medio de comunicación donde hablan los adultos, también hablan los niños; se comunican hechos, acontecimientos, sentimientos y experiencias que para los adultos no son importantes, pero que sí son relevantes para los infantes. La niñez es actora y no es mirada como un objeto; recordemos que era considerada para despertar lástima, se exhibían sus males; se la llegaba a mostrar como mercancía para vender productos y servicios; e incluso para elevar la sintonía de emisoras y canales de televisión. Ya son actores sociales importantes al introducir temas de discusión en los espacios familiares y comunitarios.

La presente investigación busca ser un aporte significativo para considerar nuevas formas de organización que fortalezcan las capacidades individuales y colectivas, promuevan nuevos líderes y ayuden a solucionar problemas y necesidades concretas de la comunidad. Ofrece herramientas que fortalezcan y defiendan las voces de las nuevas generaciones marginadas.

Referencias

Asamblea Nacional del Ecuador (2015). *Código de la niñez y adolescencia*. Quito: Asamblea Nacional.

Asamblea Nacional del Ecuador (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional.

Guerrero, Luis (2017). "El proceso de capacitación radiofónica de niñas y niños comunicadores/as y su relación con la generación de una cultura ciudadana de exigibilidad de sus derechos en la red de centros educativos comunitarios 'Monseñor Leonidas Proaño' del 2003 al 2007". Disertación de maestría, Universidad Tecnológica Equinoccial.

Guerrero, Luis (1995). *Radio Latacunga, comunicación participativa y evangelización*. Quito: Cristo Resucitado.

López-Vigil, Ignacio (1997). *Radialistas Apasionados*. Quito: Artes Gráficas Silva.

Prieto, Daniel (1994). *La vida cotidiana, fuente de la producción radiofónica*. Quito: UNDA-AL

Unicef y Radio Nederland (1992). *Comunicación y niñez*. Costa Rica: Radio Nederland.

Unicef (2006). *Desarrollo de capacidades para el ejercicio de la ciudadanía*. Buenos Aires: Unicef.

_____ (2006). *Participación de niños, niñas y adolescentes*. Buenos Aires: Unicef.

Sobre el autor:

Magíster en Educación y Desarrollo Social y Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Desde hace 23 años es director de Radio Latacunga. Se desempeñó como Presidente y Directivo de Corape, ALER y SIGNIS-ALC. Asesor y capacitador en Gestión de la Comunicación Comunitaria en Ecuador y en países de América Latina. Tuvo una marcada participación con propuestas para la Sección de Comunicación de la Constitución Política de Ecuador en 2008 y en la elaboración de la Ley Orgánica de Comunicación 2013.

