

Presentación

Este nuevo número de la Revista Enfoques de la Comunicación se presenta a poco más de un año de que el mundo se haya visto sorprendido por la COVID -19. Es evidente que a partir de este suceso que ya es parte de nuestra historia y también de nuestro presente, los seres humanos nos vimos obligados a entender nuevas formas de vida y por supuesto, nuevas formas de realizar nuestros trabajos y oficios. La comunicación no fue una excepción y es por ello que hace pocos meses invitamos a periodistas, comunicadores, técnicos y académicos especialistas en esta área para que nos presenten sus experiencias y lecciones aprendidas. Bajo sus miradas nos adentraremos con mayor perspectiva en los cambios que se dieron durante este último año y conoceremos de cerca los contextos en los que varios investigadores tuvieron que descifrar el mundo a partir de la primera gran pandemia del siglo 21. Esta publicación reúne diversos artículos y recoge la visión de varios autores quienes nos muestran cómo lograron adaptarse a estos tiempos.

Esta edición tiene como novedad ser la primera, de ojalá muchas, que cuenta con aportes de académicos internacionales y hace referencia a las innovaciones y estrategias en el área de educación a las que se vieron abocados a vivir los docentes de la Telesecundaria Álvaro Obregón, ubicados en Jonuta, en México. Cuenta también, con una muy interesante investigación cualitativa enfocada en el consumo de memes como medio de comunicación, específicamente en la generación de los llamados *millennials* en Ecuador durante los primeros meses de la pandemia. Entre las conclusiones interesantes a las que llegan es que los memes en sí mismos se han convertido en medios que tienen una intención comunicacional que va más allá de lo humorístico o los datos no confirmados y que su consumo es cada vez más relevante en las redes sociales en el país.

Dos de los artículos de esta revista se enmarcan en la investigación de la estructura educativa ecuatoriana y su capacidad de reacción frente a la crisis sanitaria causada por la Covid-19 y la subsecuente crisis social que ésta ocasionó. Su enfoque primordial se concentra en la teleeducación, en el uso del internet y los medios tradicionales como complemento de la educación formal.

Contamos también con un interesante recorrido sobre la libertad de expresión y las condiciones que se necesitan para fortalecerla. Se recogen además datos de informes y

publicaciones emitidos por organizaciones especializadas y hace un análisis exhaustivo sobre la convergencia de los medios a lo digital.

Entre los artículos en esta edición contamos con uno que nos convoca a reflexionar sobre la importancia y las oportunidades que implica dar pasos concretos hacia la transformación de medios de comunicación locales hacia lo digital. La investigación utiliza como estudio de caso al diario “La Gaceta” en la provincia del Cotopaxi.

La Revista Enfoques de la Comunicación en su última versión, cuenta con un artículo que reflexiona sobre las condiciones de la libertad de expresión en el contexto de la emergencia sanitaria y los posibles escenarios para su ejercicio en una sociedad marcada por la pandemia.

Para finalizar, es importante informar que nos hemos permitido incorporar a esta edición a modo de anexo una GUÍA EMERGENTE DE RECOMENDACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA DE SALUD: NOTICIAS FALSAS O FAKE NEWS, cuyo principal objetivo es brindar a la ciudadanía, trabajadores y profesionales de la comunicación herramientas dinámicas y útiles para el abordaje adecuado de la información en emergencias de salud y establecer estrategias de gestión frente a las noticias falsas que permita identificarlas y evitar que sean reproducidas o difundidas.

Que disfruten de esta lectura.

Gabriela Falconí Jaramillo
PhD en Comunicación
Miembro externo del Consejo Editorial