

PRESENTACIÓN

Los riesgos y desafíos que supone el acceso y uso de la inteligencia artificial, las relaciones que se generan a través de las redes sociales y el conocimiento que demandan las herramientas para incorporarnos a este universo dependen, en gran medida, de la investigación que nos permita comprender el acelerado crecimiento de lo virtual y su permeabilidad con lo físico. Esta edición de la Revista Enfoques de la Comunicación, “Entre algoritmos y verdad”, dedica su atención a esta problemática para desde el debate democrático plantear alternativas que ayuden a entender las dinámicas que emergen a partir de las nuevas tecnologías.

Especialistas, juristas, periodistas, comunicadores, universitarios, docentes y otros actores hacen eco de esta convocatoria, con estudios que convergen en la importancia de la alfabetización mediática e informacional desde la diversidad y en todos los niveles de la sociedad. Asimismo, se abordan aspectos relacionados con los riesgos y la protección del trabajo periodístico.

A los autores y autoras, nuestra gratitud y reconocimiento; del mismo modo, a todas las personas que fueron parte del proceso que garantiza los altos estándares de esta publicación indexada: al Consejo Editorial, a los lectores pares y a quienes colaboraron en esta edición.

Es grato para mí poner a disposición de la sociedad este insumo técnico, que da cuenta del potencial de lo digital y, a la vez, advierte los peligros que debemos prever desde la evidencia para garantizar el pleno ejercicio de la libertad de expresión.

PhD. César Antonio Martín Moreno
Presidente del Consejo de Comunicación