

PRÓLOGO

Estudiar la comunicación actual, es también comprender el avance vertiginoso y a gran velocidad de la transformación no solo de la tecnología, sino del pensamiento humano, la estructura comunicativa y el tejido social. Existe un nuevo orden mundial que quizá ya fue advertido hace años por Manuel Castells, en su “análisis de la sociedad red”, donde señalaba que el poder reside en los flujos de información y en la capacidad de programar redes comunicativas. Esta teoría social sonaba tan lejana, pero, hoy ha sido transferida a espacios de convergencia digital.

En pocos años, la tecnología dejó de ser una herramienta neutra pasando a ser un intermediario invisible que altera el lienzo de la opinión pública. Parecería que Marshall McLuhan, profetizó el análisis del actual sistema algorítmico con su teoría de que “el medio es el mensaje”. La “acción comunicativa” de Jürgen Habermas, empieza a ser confrontada mutando desde las salas de redacción hacia una mediación digital.

En este escenario, el nuevo sistema nos obliga al abordaje de senderos poco explorados, haciendo oportuno profundizar el debate sobre regulaciones, normativas, declaraciones de libertad de expresión, narrativas, alfabetización, soberanía y emprendimientos mediáticos.

Para ello, las universidades e institutos tecnológicos que forman periodistas, comunicadores o productores digitales, deberán ajustar sus mallas y contenidos mínimos hacia un perfil que garantice estándares internacionales de alta calidad generando un giro radical que priorice pensadores y profesionales activos para enfrentar la

nueva demanda laboral, en tiempos de IA. Es ahí que, la certificación en micro credenciales se convierte en una asignatura pendiente para la academia.

El volumen 15 de la Revista Enfoques de la Comunicación, es una ventana abierta para guiar con altísima criticidad el escenario mundial de la acción comunicativa. Con vasta experiencia, emerge para examinar las acciones contemporáneas entre la libertad de expresión, los algoritmos y los riesgos de la posverdad, permitiendo a sus lectores una mirada diferente, que nace desde la investigación de sus autores en las aulas, así como la experiencia de vinculación académica que permite plasmar en sus escritos, una rigurosa mirada acerca de la realidad del “oficio”, como lo llamaba García Márquez.

En esta nueva edición, investigadores de todas latitudes demuestran fehacientemente que, el comunicador actual y del mañana tendrá la responsabilidad de interpretar la complejidad social y defender la dignidad de la profesión en los nuevos ecosistemas.

Mgr. Danilo Eduardo Villarroel Silva
Consejo Editorial
Revista Enfoques de la Comunicación