

PRESENTACIÓN

La comunicación está en permanente transformación. Los cambios tecnológicos, la expansión de los entornos digitales y las nuevas formas de producir, distribuir y consumir información plantean desafíos que deben ser abordados.

Comprender estas dinámicas resulta fundamental para analizar el actual papel de la comunicación en la sociedad y sus implicaciones en el ejercicio de los derechos a la información y la libertad de expresión.

Y es en este escenario en donde la investigación académica adquiere especial relevancia para generar conocimiento, contrastar perspectivas y aportar elementos que permitan comprender los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

La decimosexta edición de la Revista Enfoques de la Comunicación: “Debates contemporáneos sobre comunicación e información”, explora diversas dimensiones de estos temas. Su contenido examina las transformaciones en el consumo de información, los retos del ejercicio periodístico, los derechos en los entornos digitales, la inteligencia artificial y sus implicaciones en la producción de contenidos, así como las nuevas dinámicas de la comunicación estratégica y el ámbito educativo.

Los aportes editoriales en esta edición reconocen la diversidad en la comunicación, su presente y su futuro. Hay reflexiones valiosas que vinculan la investigación con los cambios sociales, culturales y tecnológicos; y la revista contribuye a ampliar el debate académico sobre estos escenarios.

Expreso mi agradecimiento a los investigadores, académicos y profesionales que compartieron sus conocimientos y experiencias, así como a los integrantes del Consejo Editorial y a quienes contribuyeron a la construcción de esta nueva edición de la Revista Enfoques de la Comunicación.

Desde el Consejo de Comunicación reafirmamos nuestro compromiso de promover el análisis, la reflexión y el intercambio de ideas. Consideramos que comprender las transformaciones de la comunicación es también una forma de contribuir al fortalecimiento de una sociedad informada, plural y democrática.

Invitamos a nuestros lectores a explorar los contenidos de esta edición y a encontrar nuevas perspectivas para el análisis y la discusión. Porque comprender la comunicación de nuestro tiempo exige escuchar, investigar y reconocer que Todas las Voces Cuentan.

PhD. César Antonio Martín Moreno
Presidente del Consejo de Comunicación
– Ecuador –