
El Verdadero y Falso de la Comunicación Diversa

The True and False of Diverse Communication

Mercedes Carrera Rodríguez¹

Revista Enfoques de la
Comunicación No. 8
Noviembre 2022, p307-p336.
p-ISSN: 2661-6939
e-ISSN: 2806-5646
Recibido: 19-ago-2022
Aceptado: 22-sept-2022

Productora

Plan B-Loja

mcarrera776@gmail.com

Loja, Ecuador

Resumen

La información falsa, el empirismo y la manipulación son factores amenazantes de la investigación periodística. La profundización de contenidos es un hecho del que poco se habla. Las agresiones físicas y verbales en contra del periodismo dificultan esta labor que a pesar de su importancia es poco valorada. Los intereses del poder marcan distancia con los periodísticos. Esto refleja que el derecho a la información verificada es violentada. Hablar de comunicación diversa implica convocar a todos los

¹ Periodista de medios radiales y de prensa. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Loja. Es Autora del libro de artículos periodísticos Epígrafe del Pensamiento. Forma parte del directorio de la Unión Nacional de Periodistas de Loja como Vocal suplente. Fue responsable de relaciones públicas del Sindicato Provincial Choferes de Loja en el período 2012-2017. Actualmente se desempeña como corresponsal de la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador CORAPE y productora de página digital Plan B - Loja.

sectores que deseen aportar con sus conocimientos, ideas y pensamientos.

La diversidad no puede ser confundida con la improvisación. El trabajo profesional debe tener el respaldo académico y afianzarse en la experiencia para entregar productos periodísticos que aporten a la sociedad.

El empirismo es un hecho letal que vulnera no solamente a los profesionales de la comunicación sino a los usuarios que terminan recibiendo datos inexactos, cargados de intereses personales y segmentados. La regulación del trabajo de la comunicación garantiza calidad y el estricto control de la información. Para que la comunicación diversa trascienda en la inmensidad de la libertad de pensamiento, el conocimiento ancestral, la promoción de tradiciones y la búsqueda de soluciones a los graves problemas que afectan a Loja.

Palabras clave: ataque, desinformación, empirismo, diversidad comunicación.

Abstract

False information, empiricism and manipulation are threatening factors in journalistic investigation. The deepening of contents are facts that are rarely talked about.

Physical and verbal attacks against journalism make this work difficult, which despite its importance is undervalued. The interests of power mark distance with the journalistic ones. This reflects that the right to verified information is violated. Talking about diverse communication implies convening all the sectors that wish to contribute with their knowledge, ideas and thoughts.

Diversity cannot be confused with improvisation. Professional work must have academic support and be based on experience to deliver journalistic products that contribute to society.

Empiricism is a lethal fact that harms not only communication professionals but users who end up receiving inaccurate data, loaded with personal and segmented interests. The regulation of communication work guarantees quality and strict control of information. So that diverse communication transcends the immensity of freedom of thought, ancestral knowledge, the promotion of traditions and the search for solutions to the serious problems that affect Loja.

Keywords: attack, disinformation, empiricism, communication diversity.

Introducción

Este aporte presenta el panorama de la compleja manifestación de los datos informativos, aquellos que se ofrecen basados en una auténtica investigación periodística y la batalla de la desinformación.

Los periodistas que gozan de la acreditación académica y experiencia profesional ejercen su tarea luchando contra el empirismo en la construcción de datos.

El ancho espacio de las redes sociales, el desamparo al ejercicio de la investigación periodística y hasta la desvalorización del trabajo crea una compleja acción para actuar en función de los intereses colectivos.

Con la intromisión de la negligencia, la mala calidad del producto informativo, el desafío de la inmediatez, la publicación escueta, el escándalo y el sensacionalismo hieren el ejercicio de informar según los preceptos éticos.

Es preciso plantear propuestas que fomenten la defensa informativa en su más diverso contexto.

Desarrollo

La comunicación diversa sufre serias amenazas porque la inmediatez, la entrada de la información falsa y los infaltables intereses amenazan con vulnerar el derecho a la libre y verificada información.

La comunicación es un derecho irrenunciable, a pesar de su profundo valor, hay quienes pretenden atentar contra esta elemental conquista nacida desde el propio ser.

En los poderes político-económico se arman grandes redes para imponer a la desinformación y manipular a las masas según sus intereses.

Se trata de apropiarse de los fondos públicos presentando supuesta prestación de servicios que jamás llegan. Anuncian ejecución de obras que aparentemente son para beneficio colectivo, sin embargo, las obras resultan de mala calidad y con sobreprecio.

La justicia es lenta para actuar y a veces nunca interviene para sancionar conforme lo determina la ley, entonces surge la manipulación de la información para maquillar, bloquear y engañar a quienes esperan saber que realmente sucede en el poder político.

Existe otro complejo acontecimiento común en el ámbito de la información es el ataque entre actores políticos que buscan captar el poder y para conseguirlo utilizan los diversos espacios de información para agredir, engañar y amoldar los datos noticiosos según conveniencias.

Los consumidores de la información tienen que estar atentos a la noticia publicada. Las redes sociales se convirtieron en terreno fértil para dañar y montar estrategias que hagan cumplir perversos propósitos.

La tarea periodística es todo un desafío. La investigación compromete realizar una labor disciplinada y asociada, estos eventos permiten presentar mejores resultados. Una muestra de lo expuesto es el caso Pandora Papers.

Han tenido hasta el momento un impacto político y mediático por develar el uso del sistema financiero *offshore*. Por ejemplo, en Argentina, el gobierno ya anunció que va a investigar cada caso de los revelados para ver si se incurrió en un delito, mientras que en Perú la Unidad de inteligencia financiera anunció que está al tanto de las declaraciones dadas por los periodistas y empezarán a investigar al respecto. Por su parte, en México la Unidad de inteligencia financiera respondió el mismo día de la publicación de Pandora Papers que tomarían cartas en el asunto. Sin embargo, explicaron más adelante que únicamente se iban a

enfocar en los políticos, puesto que había mucha gente implicada y era imposible investigarlos a todos. (Diálogo Connectas, 2021, p. 5)

Las tibias reacciones de las autoridades se logran gracias a los resultados de investigaciones periodísticas serias, responsables y apegadas al código de ética que exige la acción del periodismo que está comprometido con la causa justa del encuentro de la información diversificada.

En el Ecuador también hubo pronunciamientos respecto al caso Panamá Papers, “Mónica Almeida señaló que Guillermo Lasso, presidente de Ecuador, mantuvo su fortuna en fundaciones offshore que no estaban dentro de la legislación ecuatoriana, como aquellas en Dakota del Sur, Estados Unidos” (Diálogo Connectas, 2021, p. 5).

Cuando se produce crisis política, económica, social y de valores, los países entran en conmoción y los ataques contra la prensa también se manifiestan.

Es preciso citar el suceso del paro nacional en Ecuador en el mes de junio, este provocó agresiones a periodistas. Una investigación demuestra que durante los 18 días que duró el paro nacional registró 210 agresiones a comunicadores y medios de comunicación: son 36 mujeres

afectada, 109 hombres y 56 medios. De acuerdo a los datos de la Fundación Periodistas sin Cadenas (2022), en 183 agresiones se identificaron agresores no estatales, 22 estatales, y 5 no identificados. Las agresiones físicas fueron las más recurrentes seguidas de los impedimentos de cobertura, agresiones policiales, verbales y amenazas.

El Consejo de Comunicación (2022) señaló que más de un centenar de reporteros de medios de comunicación resultaron agredidos. Estos profesionales fueron impedidos de hacer su trabajo o al menos tuvieron dificultades para ejecutar la cobertura noticiosa. Ante la gravedad de esta situación el Consejo de Comunicación se contactó con la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) para realizar trabajos conjuntos en función de medidas que garanticen la seguridad de los periodistas en las zonas de conflicto. La idea es incorporar el establecimiento de corredores destinados a los medios de comunicación y campaña para evitar la estigmatización de la actividad periodística.

Muchas personas desconfían de lo que ven y escuchan en las noticias.

Un gran número de periodistas, así como las agencias para las que trabajan, han expresado su compromiso de producir reportajes informativos y confiables. Sin embargo, hay factores que despiertan dudas, por algunas circunstancias:

- Los principales medios de comunicación están en manos de pequeños y poderosos grupos de corporaciones. Este ejerce una gran influencia a la hora de decidir que historias se cubrirán y cuanta publicidad se les darán.
- Muchas de las noticias tienen que ver con asuntos políticos. Los gobiernos tratan de convencer a la gente para que apoye a sus dirigentes y sus programas; como son una de las fuentes más importantes de información fácilmente encuentran cooperación entre sus portavoces y sus reporteros.
- En la mayoría de países los medios de comunicación necesitan recursos económicos para operar y casi todo proviene de la publicidad.
- La deshonestidad. No todos los periodistas dicen la verdad, algunos fabrican sus historias, según oscuros intereses. Los programas de edición

audiovisual son muy efectivos, existen algunas alteraciones que resulta difícil detectar.

- El enfoque de la noticia. Aunque los hechos sean tan sólidos como la roca, la forma en cómo se presentan dependerán del criterio del periodista.
- Información completa. Con el propósito de hacer más impactantes las noticias, muchos reporteros suelen eliminar los cabos sueltos y los detalles que complican la historia. Esto resulta que algunos datos se exageran y otros se minimicen.
- La competencia. La presencia de más medios de comunicación genera cierta competencia por captar la atención de los públicos. Es así que las noticias se han convertido en una sucesión interminable de imágenes impactantes. Además, las historias se acortan, distorsionan y deshumanizan.
- Los errores. Los periodistas son seres humanos y cometen errores. Una palabra mal escrita, una coma mal colocada o un error gramatical pueden distorsionar el sentido de una oración, es decir de una idea puntual.

Para garantizar la fidelidad de una noticia hay que tomar en cuenta varios aspectos:

- Los periodistas que tengan trayectoria y credibilidad, es decir que actúe alejados del sensacionalismo.
- Revisar si hay una buena investigación.
- Determinar si hay la intención de informar o entretener.
- Analizar si hay enojo o malicia para determinar si se trata de un ataque y no de una noticia imparcial.
- Detectar si está actualizada la información.

Es decir, los consumidores de la información tienen que seleccionar y elegir calidad, quizá en eso radica la esencia de promover cambios esenciales en función de la verdad.

En el ejercicio periodístico la tarea se ejecuta bajo la premisa de la diversidad tanto de informar sobre los acontecimientos múltiples y el despiadado ataque de la información falsa, incompleta, alterada o simplemente sin contrastar.

Ante esta circunstancia el profesional de la comunicación hoy más que nunca tiene la ineludible tarea de trabajar bajo rigurosos parámetros de investigación.

Al seleccionar una historia que podría ser noticia, el primer paso es investigar, reunir información que sea exacta. La tarea se complementa con entrevistas. Luego de recopilar todos los datos se puede escribir, editar y corregir el artículo o algún otro producto periodístico.

A pesar del rigor que exige el trabajo de la comunicación con las herramientas tecnológicas es posible producir y difundir contenido, el problema surge en la calidad y veracidad. Sin embargo, hoy como ayer la desconfianza en las publicaciones está presente. A pesar de las dudas la desinformación es un problema aún más grande.

“Necio es quien nunca lee el periódico y más aún quien siempre le hace caso” (Von Schlózer, A., 1735–1809). Esta cita deja claro que igual que hace más de dos siglos: la gente no podía confiar en todo lo que publicaban los periódicos, tampoco podemos confiar ahora en lo que circula por internet. Gracias a las nuevas tecnologías, en la actualidad disponemos de una enorme cantidad de información. Ante la abundancia es preciso ser cuidadoso, es evidente que además de existir información útil y veraz, encontramos mucha que es inútil, falsa y peligrosa.

Sobre todo, deben ser cautelosos los nuevos usuarios de internet, pueden creer una noticia extraña o escandalosa sencillamente porque aparece en la red o porque se le envió algún amigo por WhatsApp.

La diversa información está cargada de la sombra de la duda. Hay que estar atentos para descubrir los engaños, fraudes, leyendas urbanas y otras informaciones erróneas. Para saber si la información es real debe tenerse en cuenta si la información proviene de algún sitio web confiable o por el contrario si proviene de algún blog o una fuente desconocida.

Las noticias que parecen increíbles generalmente son falsas. Además, cuando una noticia mancha la reputación de alguien existe el interés de esparcir afirmaciones con malas intenciones, esto se da como una oleada en las campañas electorales, los contendores políticos arman estrategias para derribar a sus oponentes a través de las redes sociales, los usos de los trols se convierten en la artillería perfecta.

Existe otro factor que contribuye a la desinformación y por tanto desfigura enormemente el trabajo periodístico. Algunos están obsesionados con ser los primeros en dar una noticia, en cuanto la reciben y sin ningún contraste la publican sin mayor análisis.

Confirmar un acontecimiento antes de publicarlo lleva mucho tiempo, por eso algunos les dejan ese trabajo a los que reciben la información, sin tomar en consideración que el tiempo del destinatario también es valioso. Cuando encontramos una información falsa, existe la tentación de compartirla con otros con el ánimo de provocar reacciones, esta actitud lo único que se consigue es contribuir al esparcimiento de contenido falso y por tanto dañino, además alimenta el egocentrismo de quienes se deleitan con el escándalo y la propagación de la maliciosa llama de la generación de contenidos inútiles. La diversidad de la comunicación debe ser entendida en el buen sentido del respeto a la libertad de pensamiento y de expresión, jamás para el libertinaje y el despiadado ataque.

Ante la oleada de datos sin la definición de verdadero y falso, asoma la confusión de la producción periodística auténtica basada en los preceptos técnicos, éticos y humanos de las que debe gozar todo contenido informativo.

Los daños de los contenidos falsos son extensos porque se publica de todo desde recetas falsas para curar la COVID-19, fórmulas para hacerse millonario de la noche

a la mañana, secretos para encontrar el amor, búsqueda del amor verdadero, encontrarse con antiguos y nuevos amigos.

En esta era la información de dudosa procedencia está presente y las consecuencias alcanzan niveles insospechados.

Para algunos las redes sociales son poderosas armas para destruir a sus contrincantes. En cambio, para la despiadada industria de la delincuencia, la información digital facilita los actos del secuestro, pornografía, robo y estafa.

La producción de contenidos buenos y malos no tiene regulación, es huérfano de un código de ética y la vanidad para publicar y hacerse viral amenaza con deshumanizar la información.

Hoy más que nunca las noticias vuelan, sean verdaderas o falsas. Todo el que publique una noticia tiene que entender que este contenido puede dar la vuelta al mundo en un instante. Las redes sociales sirven para comunicarse con mucha gente, para compartir fotos y para opinar sobre cualquier cosa, todas estas opciones tienen poderosos riesgos que atentan contra la seguridad propia y la de otros.

Las noticias le dan la impresión de que internet es un refugio de acosadores, depredadores sexuales y ladrones de identidad.

Un ejemplo de desinformación basado en la premura de difundir los acontecimientos es lo suscitado el pasado 16 de mayo, cuando en el Centro Comercial Loja, en donde se desarrolló un operativo de desalojo de los comerciantes informales (autónomos) por parte de la policía municipal, debido al forcejeo y a la turba, se produjo la muerte de uno de los comerciantes, el cual era conocido como alias «El Machete»; las primeras versiones mencionaron que la policía municipal le propinó un toletazo, a causa de ese incidente el ciudadano falleció. Sin embargo, las versiones medicas indicaron que el fallecimiento se produjo por un infarto. La mayor parte de medios digitales y convencionales se limitaron a presentar la versión de los enardecidos comerciantes (Carrera, 2022).

La publicación de noticias falsas que incluyen ofertas de ganar dinero ha traído consecuencias nefastas para la economía de quienes confiaron sin verificar la veracidad de la propuesta. Uno de los casos que trajo conmoción fue el de IX Inversors, el fraude de captar dinero enriqueció

a unos y perjudicó aproximadamente a 25 mil personas que depositaron desde 100 hasta 50000 dólares y obtener intereses de 300%. Esta semana (31 de marzo) a través de redes sociales, Alexander Hernández, fundador de la plataforma, dio a conocer a través de un audio, que no se cumplieron los objetivos esperados, aseguró además que se hará un análisis de balance y se procederá a la devolución del dinero a quienes aún no lo recuperan (Carrera, 2022).

La Comunicación Diversa es un Arte

Informar representa un arte para el comunicador social, llegar al público respetando la condición individual y colectiva es un verdadero desafío que exige constante preparación, compromiso y vocación.

Escribir las historias de otros es adentrarse en el pensamiento y el alma de quien vive sus aventuras o sus dramas en diferentes circunstancias.

La información es tan esencial en la vida moderna que constituye un auténtico capital. Una persona bien informada se convierte en triunfador porque está en permanente intercomunicación. Entonces manejar la información es el eje neurálgico en la sociedad, de los datos obtenidos a través de la información facilita la toma de decisiones.

Quien domina la información posee gran poder y quien tiene poder puede ejercer influencia cuando se trata de incorporar cambios.

Actualmente los ciudadanos tienen a su alcance inmensidad de herramientas para informarse, goza de la capacidad de recibir y generar información.

Una publicación del informe:

Estado Digital Ecuador 2020 presentado en enero de 2021 indica que el país cuenta con un 80% de usuarios con acceso a internet, el 33% está concentrado en Quito y Guayaquil y el 63% del total son mayores de 24 años, quienes registran el 92% de ingreso e interacción en redes sociales, de las cuales, Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger mantienen el liderazgo con 13 millones de usuarios integrados. (El Universo, 2020)

Gracias a las redes sociales la realidad de las comunidades se visibiliza preponderantemente. Tan solo con la creación de una cuenta de Facebook los moradores de una comunidad informan a través de fotografías, narraciones y videos todos los acontecimientos que viven en esa zona. Este hecho ha creado tanta expectativa que los

generadores de contenidos tienen reacciones de aquellos que migraron de la comunidad, de sus familiares y amigos. Las autoridades también se hacen eco de estos alojamientos virtuales para llegar con sus campañas.

Como experiencia cabe citar a la creación digital en Facebook “Tumbunuma tierra querida” (2022), con 276 seguidores, aquí se muestra contenido de las experiencias de sus moradores, sus tradiciones, necesidades, eventos religiosos, servicio social, notas luctuosas, reuniones, eventos deportivos, entre otros acontecimientos que dan a conocer a esta comunidad que tal vez pasó inadvertida por encontrarse alejada de la urbanidad.

Tumbunuma, es una comunidad, perteneciente a la parroquia Nueva Fátima del lojano cantón Sozoranga. En definitiva, las redes sociales gozan del azúcar amargo del oportunismo. Por una parte, los sectores olvidados por las autoridades y los desechados por la memoria colectiva, reaparecen para contar sus propias historias y para decir: «aquí estamos».

La presencia de las diversas y nuevas voces de la comunicación digital obligan a repensar la agenda temática que deben abordar los medios de comunicación

tradicionales. Actualmente las comunidades urbanas y rurales tienen nuevos espacios y a costo reducido para –a su modo– hacer presencia en el extenso concierto de informar e informarse. Aunque los ataques informáticos causan contratiempo surge la presencia de la comunicación comunitaria para dar a conocer sus ideas y aspiraciones.

El agridulce de la comunicación trae consigo una serie de desafíos que implica la necesidad de regulación para formalizar como tiene que ser el ejercicio de la comunicación comunitaria que desde siempre ha estado presente.

En la era de la modernidad la comunicación comunitaria está presente para exigir su derecho de informar sobre su realidad, pero también para demandar productos periodísticos de calidad, sin polémica ni sensacionalismo.

Es urgente mirar los múltiples ángulos que dan cuenta del verdadero alcance de la palabra escrita y de la fuerza de expresar con claridad y transparencia la acción de las comunidades. Informar es surcar el mundo diverso contando historias particulares y enfocar desde la individualidad la generalidad del pensamiento.

Parte de la diversidad en la comunicación es la interculturalidad, mostrar las costumbres, tradiciones y saberes de los pueblos indígenas, Shuar, Cofanes, Saraguros y más es abrir la memoria de las naciones para apreciar la riqueza material e inmaterial.

El Ministerio de Telecomunicaciones (Hurtado, 2022) ejecuta el proyecto de conectividad para llegar al 92% de la población ecuatoriana, la meta se cumpliría hasta el año 2025. Para concretar esta aspiración coordinan con los gobiernos Autónomos Descentralizados [GADS] para colocar nuevos puntos de internet de forma gratuita. Además, incorporan planes de difusión con Wifi, se empeñan en determinar tarifas sociales para prestación de servicio de internet que beneficie a las zonas rurales. Presentan “La Agenda de Transformación Digital” para destacar como prioridad la tarea de política pública en la innovación de las telecomunicaciones. La tecnología abre espacios para acceder a la información. Según el Ministerio de Telecomunicaciones hasta la actualidad lograron conectar a más de 40 parroquias en un año, varias de ellas pertenecen a la provincia de Loja, de acuerdo a las afirmaciones del Subsecretario de Fomento del Ministerio

de Telecomunicaciones, José David Hurtado Valdiviezo. La región Amazónica se une a la conectividad que permite hablar de la transformación en el ejercicio de la información. La transformación digital va más allá de incorporar servicios de conexión, con este hecho vienen implícitas las reacciones de los nuevos usuarios y potenciales generadores de contenidos, hoy más que nunca la comunicación es interactiva, diversa e inmediata.

El ejercicio de la comunicación es un derecho irrenunciable que trae consigo la libertad de expresión. Después de los alcances obtenidos y aquellos que sean conquistados con los anunciados proyectos de los organismos competentes se requiere de la responsabilidad en la difusión de contenidos, jamás puede aceptarse como producto periodístico el insulto, la calumnia y la entrega de datos incompletos.

En la Asamblea Nacional analizan el proyecto de Ley Orgánica para la Garantía, Promoción y Protección de la Libertad de Prensa, de Opinión, de Expresión y de la Comunicación, que busca promover el derecho a la libertad de expresión y proteger a los ciudadanos de discursos de odio, violencia y pornografía infantil, así como los derechos de quienes laboran en medios de comunicación.

Informar con claridad y permitir la participación ciudadana es democratizar con estricto sentido de responsabilidad a la información. Todos podemos comunicar, todos tenemos datos que entregar, ideas que compartir y la exigencia de propiciar cambios en pro del desarrollo.

La comunicación en la diversidad es el concepto más amplio que permite entender que la participación de la colectividad es contar historias vistas desde la sencillez de la sabiduría y la generosidad de nuestra tierra.

El periodismo ciudadano no existe. El periodista es la persona que tiene la vocación de comunicación y a esta cualidad se le añaden los conocimientos técnicos y el consecuente respaldo académico.

El periodista tiene la capacidad de recopilar datos, hacer entrevistas, levantar análisis y construir historias con bases sólidas para masificar la información y provocar reacciones.

En cambio, el ciudadano aporta con datos a través de las redes sociales, sin embargo, no tiene interés de investigar, buscar contenidos variados, procesarlos, producirlos y publicarlos para entregar datos que generen reacciones de transformación.

Informar es más que lanzar datos aislados, se trata de contar historias basadas en hechos reales y con investigación sobre los acontecimientos.

Los ciudadanos, a través de sus vivencias, aportan con datos para construir una noticia, para frenar el abuso de quienes erróneamente se atreven a pensar y actuar como si estuviesen perpetuados en el poder.

Las autoridades son transitorias, el poder se derrumba como castillo de naipes y los periodistas siguen y siguen contando historias de lo que pudo ser y no fue.

En Loja todo está pensado para dificultar el trabajo periodístico, las autoridades se niegan a brindar entrevistas, los periodistas tendrán que pedir autorización desde Quito para conseguir una declaración, las autoridades son consultadas sobre las actividades que realizan más la realidad es que las preguntas y respuestas tienen un fuerte olor a manipulación o alteración.

Los responsables de comunicación envían boletines de prensa y pretenden que los periodistas repliquen esta sin cuestionamiento, con esto afirman que dan la información.

Conclusiones

Luego del trabajo realizado surgen las siguientes conclusiones:

- La comunicación diversa es un derecho irrenunciable que exige cumplir con los estándares de calidad para procurar el respeto a la libertad de expresión.
- Periodistas profesionales compiten con personajes anónimos que arrojan información falsa, alterada y sin contrastar.
- Los periodistas que buscan información son víctimas de agresión.
- Los periodistas son desamparados cuando pretenden incursionar en la investigación periodística.
- Las múltiples manifestaciones de la comunicación son asechadas por la desinformación.
- Usuarios desconfían de la información en algunos casos y en otros creen en lo primero que encuentran.
- La propagación de información falsa causa daños insospechables.
- El ataque en redes sociales utilizando información falsa o sin contrastar beneficia particulares intereses.
- El uso de herramientas tecnológicas para crear

productos periodísticos masifica información que puede tener gran carga de malicia.

- La inmediatez genera información poco contrastada.

Referencias

Carrera, M. (16 de Mayo de 2022). *LOJA: En medio de los disturbios por la reubicación de comerciantes, se registró la muerte de una persona* Corape Satelital. <https://www.corape.org.ec/satelital/noticia/item/loja-en-medio-de-los-disturbios-por-la-reubicacion-de-comerciantes-se-registro-la-muerte-de-una-persona>

Carrera, M. (2022, 31 de marzo). *LOJA: Cerca de 25 mil personas se verían afectadas tras el anuncio del proceso de liquidación de plataforma financiera Corape Satelital.* <https://www.corape.org.ec/satelital/noticia/item/loja-cerca-de-25-mil-personas-se-verian-afectadas-tras-el-anuncio-del-proceso-de-liquidacion-de-plataforma-financiera>

Consejo de Comunicación. (2022). *Informe Anual de Agresiones a Trabajadores de la Comunicación [Período 23 de Julio a 31 de Diciembre de 2021].* <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/>

[informe-anual-de-agresiones-a-trabajadores-de-la-comunicacion-periodo-23-de-julio-a-31-de-diciembre-de-2021/](#)

Diálogo Connectas. (2021). Pandora Papers ¿Cómo se hizo la investigación y por qué es importante para América Latina? https://www.connectas.org/wp-content/uploads/2021/10/dialogos_pandoraPapers_.pdf

El Universo. (2020, 30 de junio). En Ecuador ha aumentado la demanda de internet y el consumo de contenido debido al aislamiento. <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/06/29/nota/7888932/ecuador-ha-aumentado-demanda-internet-consumo-contenido-debido/>

Hurtado, J. (19 de Julio de 2022). Proyecto de conectividad. (M. Carrera, Entrevistador). Plan B.

Periodistas sin Cadenas. (2022, 7 de julio). 300 agresiones a periodistas se registran desde enero del 2022. <https://www.periodistassincadenas.org/300-agresiones-a-periodistas-se-registran-desde-enero-del-2022/>

Tumbunuma tierra querida. Página de *Facebook*. Consultado 15 de julio de 2022. <https://es-la.facebook.com/tumbunuma.tierra/>

Von Schlözer, A. (1735–1809). *Necio es quien nunca lee el periódico, y más aún quien siempre le hace caso*

Anexos

Figura 1

Comerciantes autónomos exigen explicaciones a las autoridades por muerte de comerciante



The image is a screenshot of a news article from the website radio.corape.org.ec. The article is titled "LOJA: En medio de los disturbios por la reubicación de comerciantes, se registró la muerte de una persona". The text of the article describes an incident on May 16th where a crowd of about 130 merchants gathered outside the Mercado Centro Comercial de Loja, leading to a police aggression and the death of a merchant named María Plaza. The article is attributed to Mercedes Carrera, Loja. Below the text is a video player showing a large crowd of people in a city street. The video player has a play button and a progress bar. At the bottom of the screenshot, there is a copyright notice: "© Las fotografías, audios y videos publicados en la web están sujetos a derechos de autor. No se puede utilizar el material sin autorización y consentimiento de CORAPE."

Nota: Captura de pantalla del sitio web de CORAPE. Noticia: “LOJA: En medio de los disturbios por la reubicación de comerciantes, se registró la muerte de una persona”: <https://radio.corape.org.ec/noticia/item/loja-en-medio->

de-los-disturbios-por-la-reubicacion-de-comerciantes-se-registro-la-muerte-de-una-persona-

Figura 2

Comerciantes rechazan reubicación y denuncian la muerte de uno de sus compañeros



Nota: Captura de pantalla del video publicado en la cuenta de Facebook de Plan B – Loja. Recuperado de: <https://www.facebook.com/planbloja/videos/loja-un-comerciante-muere-en-la-lucha-por-la-actividad-informalesta-m%C3%B1ana-m%C3%A1s-d/749339903113824>

Figura 3

Plataforma financiera no pudo cumplir con las promesas de entregar altos intereses por captación



Nota: La imagen recuperada el 21 de julio de 2022 de <https://radio.corape.org.ec/noticia/item/loja-cerca-de-25-mil-personas-se-verian-afectadas-tras-el-anuncio-del-proceso-de-liquidacion-de-plataforma-financiera->